

EMILIO MORO
BODEGAS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
Año 2025

LA FUERZA DE NUESTRAS RAÍCES, EL IMPULSO DEL FUTURO



SEGUIR CRECIENDO SIN PERDER NUESTRA ESENCIA

El año 2025 nos ha vuelto a recordar que avanzar no significa dejar atrás lo que somos, sino encontrar nuevas formas de llevar nuestros valores aún más lejos.

En Bodegas Emilio Moro seguimos mirando al futuro con la misma ilusión y el mismo compromiso que nos han acompañado durante generaciones. Una manera de entender el vino basada en el respeto por nuestra tierra, en el cuidado de las personas y en la voluntad de hacer las cosas cada día mejor.

Nuestra historia nos enseña que cada generación recibe un legado, pero también adquiere la responsabilidad de hacerlo crecer y entregarlo renovado a quienes vendrán después. Ese es el compromiso que asumimos: seguir construyendo una empresa sólida, responsable y sostenible, fiel a sus raíces y abierta a los retos de un mundo que cambia.

UNA SOSTENIBILIDAD QUE NACE DE LA TIERRA

Para nosotros, la sostenibilidad no es una meta aislada ni una estrategia independiente de nuestro negocio. Es una forma de entender nuestra actividad y nuestra relación con el entorno.

Cuidar la tierra es cuidar el origen de nuestros vinos. Por eso continuamos trabajando para hacer un uso cada vez más responsable de los recursos, reducir nuestro impacto ambiental y favorecer prácticas que contribuyan a preservar la biodiversidad y el equilibrio de nuestros viñedos.

Sabemos que los grandes cambios se construyen a través de muchas decisiones pequeñas. Cada mejora en nuestros procesos, cada recurso utilizado de manera más eficiente y cada iniciativa orientada a proteger nuestro entorno forman parte de un mismo propósito: que nuestra actividad pueda seguir creciendo sin comprometer el futuro de aquello que la hace posible.

Porque la sostenibilidad, para nosotros, empieza allí donde todo comienza: en la tierra.

TRADICIÓN QUE EVOLUCIONA

Nuestra tradición no es algo que permanezca inmóvil. Es un conocimiento que se transmite, se aprende y también se transforma.

Durante generaciones, nuestra familia ha aprendido a escuchar el viñedo, a respetar sus tiempos y a entender que hacer un gran vino requiere paciencia, dedicación y una mirada a largo plazo. Hoy seguimos aplicando ese aprendizaje mientras incorporamos nuevas ideas, conocimientos y herramientas que nos permiten afrontar los desafíos del presente.

La innovación tiene sentido cuando está al servicio de nuestra esencia. Por eso buscamos avanzar sin perder de vista aquello que nos define: nuestros viñedos, nuestra forma de entender el vino y el compromiso de las personas que hacen posible cada botella.

Tradición y futuro no son caminos opuestos. Son dos partes de una misma historia.

LA FUERZA DE NUESTRAS RAÍCES, EL IMPULSO DEL FUTURO

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS Y EL ENTORNO

Una empresa sostenible es, ante todo, una empresa que entiende que detrás de cada proyecto hay personas.

Nuestros equipos, nuestros viticultores, nuestros colaboradores, nuestros clientes y todas las personas que forman parte de nuestro entorno son esenciales para seguir avanzando. Por ello, queremos construir relaciones basadas en la confianza, el respeto y la responsabilidad compartida.

Seguimos trabajando para generar un entorno en el que las personas puedan crecer, desarrollar su talento y sentirse parte de un proyecto común. Un proyecto que entiende el éxito no solo como el resultado económico, sino también como la capacidad de generar un impacto positivo en la sociedad.

Nuestro compromiso social forma parte de nuestra manera de ser y nos impulsa a seguir apoyando iniciativas que contribuyan a construir una sociedad más inclusiva, solidaria y llena de oportunidades.

UNA EMPRESA RESPONSABLE ANTE LOS RETOS DEL FUTURO

El contexto en el que vivimos nos plantea nuevos desafíos. El cambio climático, la protección de los recursos naturales, la evolución de los hábitos de consumo y las transformaciones sociales nos obligan a mantener una actitud abierta y responsable.

En Bodegas Emilio Moro queremos afrontar estos retos desde la acción y desde la convicción de que siempre podemos mejorar.

La sostenibilidad exige visión a largo plazo, pero también capacidad de adaptación. Por eso continuamos avanzando en la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestras decisiones, entendiendo que la responsabilidad debe estar presente en cada una de las áreas de nuestra actividad. Nuestro objetivo es claro: crecer de una manera equilibrada, generando valor para nuestros grupos de interés y contribuyendo a un futuro en el que el desarrollo económico y el cuidado de nuestro entorno vayan siempre de la mano.

UNA FAMILIA QUE MIRA HACIA DELANTE

En 2025 hemos seguido construyendo sobre una historia que comenzó hace generaciones y que hoy continúa más viva que nunca.

Nos sentimos profundamente orgullosos de nuestras raíces, pero también sabemos que un legado solo tiene sentido cuando se proyecta hacia el futuro. Por eso queremos que cada decisión que tomemos hoy ayude a construir la Bodegas Emilio Moro de mañana.

Una bodega que siga siendo fiel a su origen, que cuide su tierra, que valore a sus personas y que tenga la capacidad de evolucionar junto a una sociedad que también está cambiando.

Seguiremos trabajando con humildad, con responsabilidad y con la mirada puesta en las próximas generaciones. Porque nuestro mayor compromiso no es únicamente preservar lo que hemos recibido, sino mejorarlo para poder entregarlo.



PARA SEGUIR DEJANDO HUELLA

Esta Memoria de Sostenibilidad recoge nuestro camino, nuestros avances y también los retos que todavía tenemos por delante.

Sabemos que la sostenibilidad es un viaje compartido y que siempre habrá nuevos desafíos que afrontar. Pero también sabemos que contamos con algo que nos ha acompañado desde nuestros orígenes: una forma de hacer las cosas basada en el esfuerzo, el respeto y la pasión por nuestro trabajo.

Queremos seguir creciendo, seguir aprendiendo y seguir dejando una huella positiva en nuestra tierra y en nuestra sociedad.

Porque mirar al futuro no significa olvidar de dónde venimos.

Significa tener claro de dónde venimos para saber hacia dónde queremos ir.

Firmado,
Javier Moro
Presidente de Bodegas Emilio Moro

ÍNDICE

01. La Memoria 05

02. ¿Quiénes somos? 06

03. Estrategia de sostenibilidad 14

04. Compromiso con el planeta 25

05. Compromiso con nuestras personas 35

06. Compromiso con el cliente y consumidor 42

07. Compromiso con la cadena de valor 47

08. Compromiso con la sociedad 50

09. Buen gobierno 58

10. Índice de contenido 62



01. La Memoria

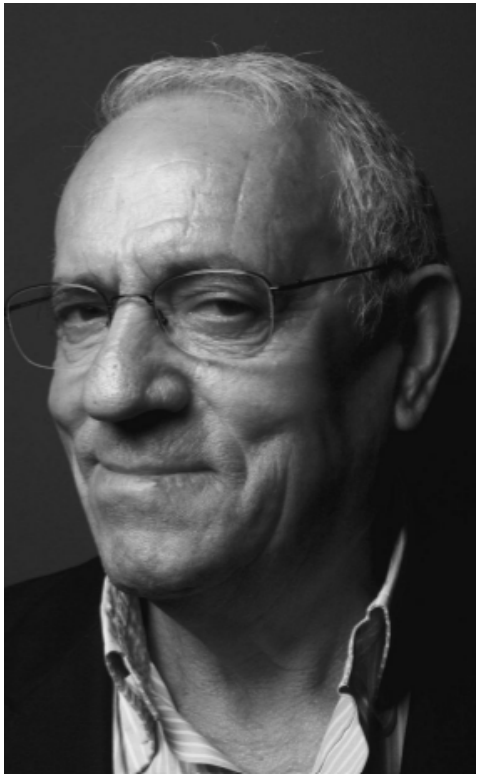


OBJETIVO
La memoria de sostenibilidad de BODEGAS EMILIO MORO, tiene como objetivo principal poner en valor las actividades que se llevan a cabo en la bodega desde una perspectiva de total transparencia, ofreciendo una visión completa del desarrollo ambiental, social y de buen gobierno.

ALCANCE DE LA MEMORIA
La presente Memoria recoge el Estado Consolidado de Información No Financiera de Bodegas Emilio Moro, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

El informe ha sido elaborado en base a la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) “Estándares” y en su versión “Esencial”, en cada uno de sus apartados (buen gobierno, ambiental y social).

02.1 Historia









Después de más de un siglo de dedicación al mundo del vino, en Bodegas Emilio Moro hemos aprendido que, para enamorarse de un vino, primero hay que escuchar la tierra que lo hace posible.

Nuestro fundador, Emilio Moro, fue un visionario y un apasionado adelantado a su tiempo. De su padre heredó el amor por la viña y la convicción de que la cultura del esfuerzo es el camino hacia la excelencia. Nacido en Pesquera de Duero, un pequeño pueblo de Valladolid, construyó con trabajo, entrega y constancia una forma de entender el vino que hoy continúa guiando a la familia.

En 1987 nace Bodegas Emilio Moro en Pesquera de Duero, en el corazón de la Ribera del Duero, una de las regiones vinícolas más prestigiosas de España y del mundo, conocida como la Milla de Oro del vino. Desde entonces, hemos trabajado para mantener vivo un legado que une tradición e innovación, con el propósito de elaborar vinos que reflejan la identidad de nuestro origen y transmiten emociones únicas.

"El vino es un arte, que si se sabe escuchar nos habla, nos dice cuándo necesita un trasiego, cuándo reposar. Es cómo un ser vivo que hay que entender, atender y mimar"

- Don Emilio Moro -

02.2 Nuestra misión, visión y valores

Alineadas con la estrategia se encuentran la misión, la visión, cultura y los valores de BODEGAS EMILIO MORO, que sirven de base para orientar y formular la totalidad de decisiones, tanto a nivel corporativo como en el desempeño de las funciones a nivel operativo.



MISIÓN
Crear vinos que respiren nuestra esencia y brindar la oportunidad de vivir experiencias únicas, siendo fieles a nuestros orígenes y apoyándonos en la innovación.

VISIÓN
Transmitir el legado familiar más allá de nuestras fronteras, impulsando la cultura del vino y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro entorno y sociedad.

CULTURA

TRADICIÓN
Respetar y mantener nuestro legado familiar. El legado, nuestra historia y nuestros orígenes importan. Los respetamos y buscamos que perduren y que estén presentes en cada paso que damos hacía el futuro.

INNOVACIÓN
Buscamos el progreso y perseguimos avanzar en nuestros procesos para cubrir nuestras perspectivas y continuar mejorando cada día. Cumplir los objetivos aprovechando los recursos que la tecnología y la innovación ponen a nuestro alcance siempre sin perder nuestra esencia y manteniendo vivo nuestro legado.

RESPONSABILIDAD
Cuidamos el Planeta, devolviendo a la tierra lo que nos ha dado.

PASIÓN
Transmitimos nuestro profundo amor por el vino.

02.3 Nuestra esencia y cultura

ESENCIA

Inspirar a las personas, haciéndolas sentir parte de la familia
Hacer llegar nuestra pasión y nuestra forma de entender el trabajo y la bodega como un lugar agradable en el que todas y cada una de las personas son importantes y pertenecen a nuestro legado.
Queremos dejar huella, que sea un orgullo formar parte de Bodegas Emilio Moro y que cada miembro comparta y sienta nuestros valores como propios.



CULTURA

COMPAÑERISMO
Creamos vínculos inquebrantables para que cada miembro se sienta respaldado, en confianza y esté seguro de que toda la familia le arropa en cualquier situación y ante cualquier necesidad.

HUMILDAD
Todas las personas que formamos parte de Bodegas Emilio Moro somos importantes y contribuimos a conseguir cada uno de nuestros éxitos. Todos compartimos objetivos y, por lo tanto, nos apoyamos sin hacer ni sentir distinciones jerárquicas ni de departamentos.

COMPROMISO
Compartimos metas y sentimos que permaneciendo unidos, obtendremos los resultados esperados.

EMPATÍA
Somos capaces de ponernos en el lugar de los demás y entender su situación en cada momento para logar una comunicación abierta, clara y un buen ambiente de trabajo donde reine la confianza y el buen hacer.

CERCANÍA
Cada una de las personas que formamos parte de Bodegas Emilio Moro creamos un vínculo con los demás basado en la confianza y la cercanía que nos caracteriza sin importar la categoría. Gracias a esa unión somos mejores, más fuertes, somos capaces de enfrentarnos a cualquier situación y estamos conectados entre nosotros y con la bodega.

02.4 Actividades de Bodegas Emilio Moro





NUESTROS VINOS
Más de un siglo dedicados a nuestra tierra, la pasión por lo que hacemos, el gusto por el detalle, saber escuchar a la viña y llevar por bandera la Ribera del Duero hace que cada una de nuestras botellas lleve nuestro carácter y nuestro profundo amor por el vino.

375 hectáreas de viñedo propio en Pesquera de Duero y 80 hectáreas en el Bierzo. Elaboramos 14 referencias de vino, 10 en la D.O. Ribera del Duero y 4 en la D.O. del Bierzo.

Estamos presentes en más de 70 países.



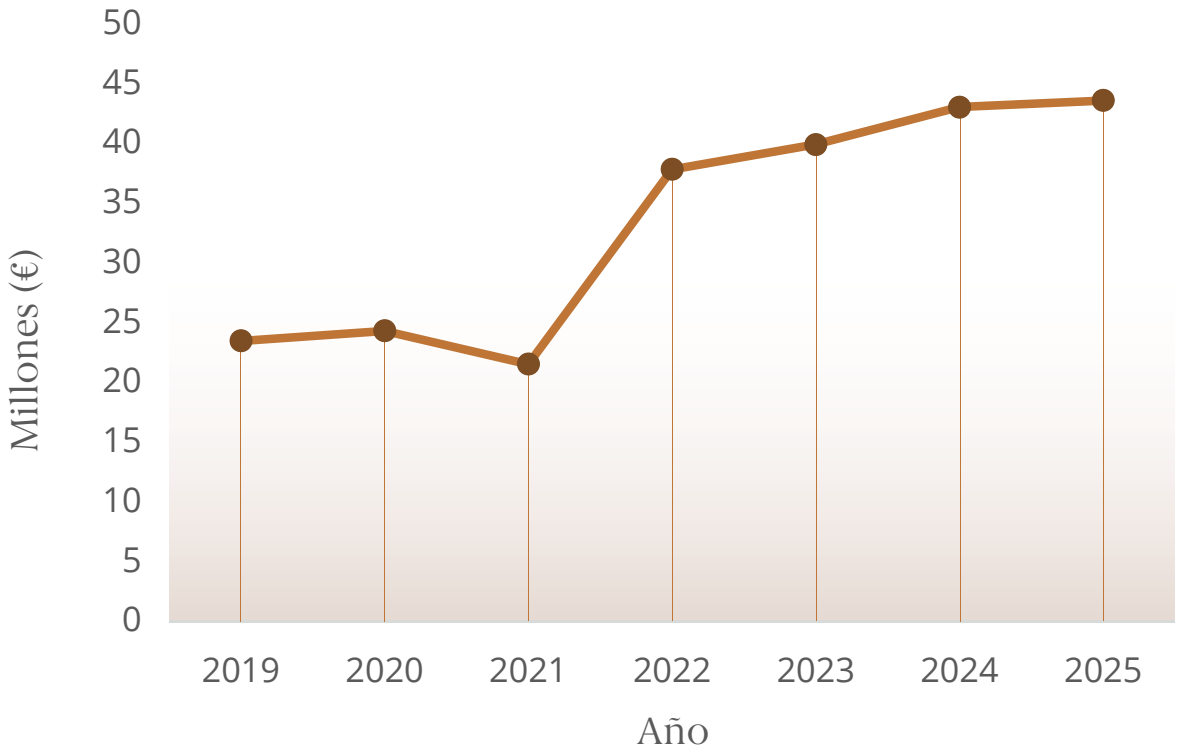
EXPERIENCIAS DE ENOTURISMO: Ribera y Bierzo, dos territorios, un mismo espíritu

En Bodegas Emilio Moro ofrecemos experiencias enoturísticas únicas y complementarias, diseñadas para conectar al visitante con la tierra, las personas y nuestro compromiso de legado para las futuras generaciones.

Ribera del Duero – Vinos con historia
Desde nuestros viñedos más emblemáticos hasta las paredes de nuestra bodega en Pesquera de Duero, cada experiencia permite descubrir la esencia del terroir que nos define. Con propuestas como Viaje al Origen, nuestra Experiencia Gastronómica o nuestras Visitas y Catas, combinamos paisaje, historia y momentos exclusivos en el entorno emblemático de la Ribera del Duero.

El Bierzo – Identidad y naturaleza
Nuestra bodega en El Bierzo da la bienvenida con experiencias llenas de autenticidad. Los recorridos por viñedos como El Perdigón permiten descubrir el carácter singular de esta tierra, mientras que las visitas guiadas y catas sensoriales de nuestros vinos más representativos, acompañadas de productos locales, ofrecen una inmersión completa en la cultura y el sabor del Bierzo.

02.5 Evolución del mercado



IMPORTE CIFRA DE NEGOCIO €

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
23.464.580	24.301.550	21.515.601	37.835.728	39.907.809	43.045.004	**43.602.897**

02.6 Proyectos de innovación tecnológica



En Bodegas Emilio Moro, la innovación es un eje estratégico que nos permite crecer sin perder nuestras raíces. No se trata solo de incorporar tecnología, sino de ser eficientes, sostenibles y responsables en todos nuestros procesos. Por ello, en Bodegas Emilio Moro concedemos una importancia especial a la I+D+i, con el objetivo de ofrecer la mejor calidad en nuestros vinos, desde el estudio e investigación en la viña hasta la optimización de los procesos de elaboración o la visión creativa de las necesidades de mercado. A continuación, presentamos los proyectos en los que estamos inmersos en cuanto a innovación:

Proyectos de innovación tecnológica

- Sensores e IoT en nuestros viñedos para optimizar la gestión del cultivo.
- Nuevas técnicas de extracción de compuestos enológicos mediante pulsos eléctricos de alto voltaje.
- Inteligencia Artificial, DataLake y digitalización para centralizar información y tomar decisiones más precisas.
- Participación en proyectos estratégicos: CDTI, Industria 4.0 e ICE.

Transformación integral de la bodega (2024-2029)

- Nueva bodega adaptada a las exigencias actuales, con instalaciones de vanguardia y eficiencia energética.
- Espacios inmersivos y experiencias sensoriales que acercan al visitante al vino, su historia y su origen.
- Integración de innovación y tradición para crear un referente de enoturismo de calidad.

Alta tecnología en viticultura

- Clones propios y selección genética que aseguran calidad constante y resistencia de los viñedos.
- Investigación en campo para fortalecer la sostenibilidad y longevidad de nuestras parcelas.

Certificaciones de responsabilidad ambiental, que garantizan que cada proyecto cuenta con sistemas de gestión certificados y verificación externa, consolidando nuestra filosofía: tradición, tecnología y responsabilidad ambiental trabajando de la mano.

- ISO 14001 – Gestión ambiental
- ISO 14064 – Verificación de huella de carbono
- SWFCP – Certificación específica para bodegas
- Residuo Cero
- Huella Hídrica

PYME INNOVADORA

Válido hasta el 20 de febrero de 2027

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

02.7 Alianzas

En BODEGAS EMILIO MORO, somos conscientes de que ninguna empresa es una isla y que los grandes cambios no pueden lograrse solos, sino que es clave construir alianzas para unir fuerzas y alcanzar resultados conjuntos.

Emilio Moro tiene alianzas con varias asociaciones tanto a nivel local como nacional:

- Consejo Regulador de Ribera de Duero
- Consejo Regulador del Bierzo
- Wine In Moderation
- Ecoembes
- Instituto para la calidad del turismo industrial (ICTE).



- La adhesión a FIVIN por parte de Bodegas Emilio Moro es básica para promover una comunicación clara y objetiva sobre el consumo responsable y moderado de vino y los beneficios que este tiene para la salud.
- FEV (Federación Española del Vino), es la principal organización privada de bodegas con carácter nacional. Creada en 1978 para representar y defender los intereses de las bodegas españolas y potenciar el comercio del vino y los productos elaborados a partir de la uva.
- Vitartis (Asociación de la Industria Alimentaria Castilla y León), trabaja por la sostenibilidad de la industria alimentaria de Castilla y León y por el desarrollo económico y social de la Región, promoviendo la innovación en todos los ámbitos y representando al sector ante organizaciones públicas y privadas.
- Adhesión al Pacto Mundial: Iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo.

02.8 Reconocimientos y premios

PREMIOS PISADO DIPUTACIÓN DE LEÓN 2025

- Premio al mejor Blanco Crianza 2025: **La Revelía 2022**

PREMIOS VEREMA 2025

- Mejor Vino Rosado del año 2025: **Elalba de Emilio Moro 2024**





03. Estrategia de sostenibilidad



En Bodegas Emilio Moro, la sostenibilidad es el eje que guía nuestra evolución y crecimiento. Desde 2022, bajo el liderazgo de la cuarta generación de la familia, hemos consolidado un modelo de gestión donde la sostenibilidad y la responsabilidad social son el motor central de nuestra estrategia. Para ello, hemos integrado criterios ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en todas nuestras decisiones, orientando nuestras acciones a minimizar el impacto ambiental, fortalecer la comunidad y asegurar la transparencia y ética en la gestión.

PILAR AMBIENTAL: PROTEGER LA TIERRA Y EL ENTORNO
Nuestro compromiso con el medio ambiente se refleja en acciones concretas, como el uso eficiente del agua y energías renovables, la minimización de residuos y optimización de envases y embalajes, la transformación de los restos de poda en abono natural y las certificaciones externas que avalan nuestro desempeño: ISO 14001, ISO 14064, SWFCP, Residuo Cero y Huella Hídrica.

PILAR SOCIAL: RESPONSABILIDAD CON LA COMUNIDAD
La sostenibilidad social se centra en la inclusión, educación y colaboración con entidades locales. Lo desarrollamos a través de talleres experienciales, como la plantación de árboles junto a Down Valladolid y Asociación Prao de Luyas; colaboraciones con Fundación SIFU; o trabajando la accesibilidad para todos, con el etiquetado en Braille.

SOSTENIBILIDAD QUE SE VIVE Y SE COMPARTE
Más de 15.000 visitantes participaron el último año en nuestras experiencias enoturísticas, donde la sostenibilidad se integra en cada detalle: desde el uso eficiente de los recursos hasta la narrativa de los viñedos y la historia de nuestros pagos emblemáticos. Este modelo demuestra que tradición, responsabilidad y compromiso social pueden convivir, consolidando un legado que proyecta la bodega hacia un futuro sostenible y comprometido con la comunidad.

03.1 Políticas y compromisos



En **Bodegas Emilio Moro** entendemos la sostenibilidad como un elemento transversal de nuestra estrategia y como un compromiso que integra la dimensión ambiental, social y económica en nuestra forma de gestionar y desarrollar nuestra actividad. Este compromiso se articula a través de un conjunto de políticas corporativas que establecen los principios, criterios y líneas de actuación que orientan nuestra toma de decisiones y nuestro desempeño.

Nuestro marco de políticas vigente contempla los siguientes ámbitos de actuación:

- **Política de Calidad y Seguridad Alimentaria**, orientada a garantizar la excelencia de nuestros productos y procesos, así como los más elevados estándares de seguridad y satisfacción de nuestros clientes.
- **Política Ambiental**, que refleja nuestro compromiso con la protección del entorno, el uso eficiente de los recursos naturales, la prevención de impactos y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.
- **Política de Derechos Humanos**, mediante la que reafirmamos nuestro respeto y promoción de los derechos fundamentales, tanto en nuestra organización como en nuestra cadena de valor.
- **Política de Seguridad de la Información**, destinada a garantizar la adecuada protección, confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información y de los activos digitales de la organización.
- **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**, que establece nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales y con la creación de entornos de trabajo seguros, saludables y adecuados para todas las personas que forman parte de Bodegas Emilio Moro.

Estas políticas constituyen un marco común de actuación que nos permite avanzar hacia una gestión responsable, rigurosa y orientada a la mejora continua, consolidando una cultura corporativa basada en la excelencia, el respeto, la responsabilidad y la creación de valor a largo plazo.

De manera complementaria, nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) articula nuestro enfoque global de sostenibilidad y recoge los principales compromisos asumidos con nuestros grupos de interés. Esta política establece las bases para integrar los criterios de responsabilidad y sostenibilidad en nuestra actividad, fortaleciendo una relación equilibrada y de confianza con las personas y colectivos que forman parte de nuestro entorno.

Nuestro modelo de RSC se estructura en torno a cinco ámbitos fundamentales: Planeta, Personas, Clientes, Sociedad y Buen Gobierno. Estos ejes representan nuestras prioridades de actuación y nos permiten orientar nuestras iniciativas y decisiones hacia la generación de impactos positivos y la creación de valor compartido desde una perspectiva ambiental, social y económica.

A través de este conjunto de políticas y compromisos, consolidamos un modelo de gestión coherente con nuestros valores y con nuestro propósito, reforzando nuestra voluntad de avanzar hacia una actividad cada vez más sostenible, responsable y resiliente. Un modelo que pone en el centro a las personas, el cuidado de nuestro entorno y la relación de confianza con nuestros grupos de interés, con la mirada puesta en seguir construyendo un futuro sostenible para nuestra bodega, nuestro territorio y las generaciones venideras.

03.2 Nuestros grupos de interés

Para nosotros, generar valor compartido implica mantener una relación continua, cercana y transparente con nuestros grupos de interés. Promovemos un diálogo permanente basado en la escucha activa y la participación, que nos permite comprender sus necesidades, inquietudes y expectativas, así como integrar sus aportaciones en nuestros procesos de toma de decisiones.

Este enfoque favorece la construcción de relaciones sólidas y duraderas fundamentadas en la confianza, la transparencia y el beneficio mutuo, contribuyendo a una gestión más responsable y sostenible de nuestra actividad.



INTERNOS



EXTERNOS

03.2 Nuestros grupos de interés

Con el objetivo de facilitar una comunicación fluida y bidireccional, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés diversos canales de diálogo y participación que favorecen el intercambio de información, la atención de consultas y la identificación de oportunidades de mejora.

GRUPO DE INTERÉS	NUESTRO COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
Colaboradores/as	Promovemos un entorno laboral que prioriza la seguridad, la salud, el bienestar y el desarrollo de las personas, garantizando condiciones de trabajo dignas y oportunidades de crecimiento profesional. Nuestro modelo de gestión de personas integra políticas orientadas a la prevención de riesgos laborales, la igualdad de oportunidades, la conciliación de la vida personal y profesional, la formación continua, la retribución competitiva y el diálogo social. Este enfoque nos permite impulsar el compromiso y la satisfacción de nuestra plantilla, favoreciendo la atracción y retención del talento y contribuyendo a la sostenibilidad y resiliencia de la organización a largo plazo.	Protocolo nueva incorporación, portal del colaborador/a- Intranet, Newsletter, reuniones departamentales, comités de seguridad y salud, encuesta de clima laboral, canal ético
Cliente/Consumidor	Nuestro compromiso con el cliente y el consumidor es elaborar vinos de calidad que reflejen nuestro origen y nuestros valores, garantizando la seguridad alimentaria, la sostenibilidad de nuestros procesos y una relación basada en la confianza y la transparencia	Visitas comerciales, lanzamiento de nuevos productos, gestión de reclamaciones, jornadas y eventos, encuestas de satisfacción, redes sociales, página web, departamento de atención al cliente, código ético
Proveedores	Son un eslabón fundamental de nuestra cadena de valor y un socio estratégico para garantizar la calidad, trazabilidad y sostenibilidad de nuestros vinos. Apostamos por relaciones estables y de largo plazo, basadas en la confianza mutua, la colaboración y el compromiso compartido con la excelencia vitivinícola.	Visitas, homologación de proveedores, gestión de incidencias, redes sociales, página web, código ético
Administración	Mantenemos una relación cercana y transparente con las administraciones públicas, basada en el diálogo, el cumplimiento normativo y la colaboración para impulsar un desarrollo sostenible y equilibrado del entorno.	Visitas, informes técnicos, plataformas, página web, código ético
Medios de comunicación	Promovemos una comunicación transparente y responsable con los medios de comunicación, proporcionando información precisa, contrastada y contextualizada sobre nuestra actividad y nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental. Este diálogo contribuye a fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y a garantizar una adecuada rendición de cuentas ante la sociedad.	Página web, código ético

03.3 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)** aprobó la **Agenda 2030** para el **Desarrollo Sostenible**, un marco de referencia global que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas orientadas a avanzar hacia un modelo de desarrollo más equilibrado, inclusivo y respetuoso con las personas y el planeta.

Desde Bodegas Emilio Moro entendemos que la consecución de estos objetivos requiere del compromiso y la colaboración de todos los agentes de la sociedad. En este contexto, las empresas tenemos la responsabilidad de integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia y en nuestra forma de hacer, gestionando de manera responsable nuestros impactos y contribuyendo, desde nuestra actividad y capacidad de influencia, al desarrollo de nuestro entorno.

Nuestra contribución a la **Agenda 2030** parte del análisis de nuestra actividad, de nuestros principales impactos y de las expectativas de nuestros grupos de interés. Este ejercicio nos permite identificar aquellos ODS en los que, por la naturaleza de nuestro negocio y nuestra vinculación con el territorio, podemos generar una contribución más relevante y tangible.

Esta alineación se integra en nuestro modelo de sostenibilidad y se traduce en diferentes **objetivos, compromisos, proyectos e iniciativas** que abarcan aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. Entre ellos destacan la protección y conservación del entorno natural, la gestión eficiente de los recursos, la lucha contra el cambio climático, el impulso del bienestar y desarrollo de las personas, el compromiso con las comunidades en las que estamos presentes y la promoción de una cultura empresarial basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad.





Los ODS constituyen así una herramienta que nos permite **orientar y reforzar nuestra estrategia de sostenibilidad,** establecer prioridades y evaluar nuestra contribución a los grandes retos globales desde nuestra realidad como bodega y como empresa profundamente vinculada a nuestro territorio.

A través de este compromiso, en Bodegas Emilio Moro seguimos avanzando hacia un modelo de **negocio más sostenible, resiliente y responsable**, capaz de generar valor económico, ambiental y social a largo plazo. Un modelo que busca preservar aquello que nos identifica, cuidar nuestro entorno y contribuir al bienestar de las personas y comunidades que forman parte de nuestro presente y de nuestro futuro.

03.3 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



A través de colaboraciones con asociaciones, fundaciones y entidades sociales, apoyamos proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad, facilitando el acceso a recursos básicos, la integración social y el desarrollo de oportunidades que promuevan su autonomía y bienestar.

Colaboramos con organizaciones comprometidas con la lucha contra la inseguridad alimentaria y el apoyo a personas en situación de vulnerabilidad. Entre ellas destacan el Banco de Alimentos Valladolid y Banco de Alimentos del Sil de Ponferrada, entidades que desempeñan una labor esencial para garantizar el acceso a una alimentación digna a quienes más lo necesitan.





La seguridad y la salud de las personas continúan siendo una prioridad estratégica y un elemento fundamental de nuestra cultura corporativa. Reforzamos la formación y la sensibilización mediante programas dirigidos a directivos y responsables de equipo sobre liderazgo en seguridad y salud.

Contribuimos a la transmisión de conocimientos relacionados con el sector del vino, fomentando el aprendizaje continuo, la formación especializada y el acercamiento de las nuevas generaciones al medio rural y a la tradición vitivinícola. Asimismo, apoyamos actividades educativas y divulgativas que ponen en valor el patrimonio cultural, histórico y medioambiental de nuestro entorno.





Trabajamos para fomentar una cultura organizativa que favorezca la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, impulsando medidas orientadas a prevenir cualquier forma de discriminación y a promover entornos de trabajo seguros, respetuosos e inclusivos. Asimismo, fomentamos la conciliación de la vida personal, familiar y profesional como elemento esencial para el bienestar de las personas y la construcción de equipos comprometidos y diversos.

Nuestra gestión del agua se fundamenta en la prevención, la optimización de los consumos y la mejora continua de los procesos, promoviendo medidas orientadas a reducir el impacto ambiental asociado al uso de este recurso. Para ello, realizamos un seguimiento periódico de los consumos, impulsamos acciones de eficiencia hídrica y fomentamos una cultura de uso responsable entre todas las personas que forman parte de la organización.





Continuamos avanzando en la descarbonización de nuestras operaciones mediante el uso de energía fotovoltaica y compra de energía eléctrica con Garantía de Origen Renovable.

Como empresa arraigada al medio rural, contribuimos además al fortalecimiento de la economía local mediante la creación de empleo directo e indirecto y la colaboración con proveedores y empresas del entorno. De esta forma, apoyamos el desarrollo de la actividad económica en las comunidades donde estamos presentes y contribuimos a la fijación de población y a la generación de oportunidades en el territorio.



03.3 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



En 2025 continuamos avanzando en la puesta en marcha del nuevo centro logístico. Esta instalación, altamente automatizada y diseñada bajo criterios de eficiencia y sostenibilidad.

Nuestro compromiso se refleja en la aplicación de criterios objetivos y transparentes en los procesos de selección, desarrollo profesional y promoción interna, asegurando que todas las personas tengan las mismas oportunidades para crecer y desarrollar su talento. Asimismo, fomentamos un entorno laboral diverso, seguro y respetuoso, donde se valore la aportación individual y se promueva la integración de todas las personas.





Mantenemos un firme compromiso con la conservación y promoción del patrimonio vitivinícola, cultural e histórico que forma parte de nuestra historia y de la identidad de el Bierzo y de la Ribera del Duero y de las regiones en las que estamos presentes. A través de nuestras actividades, contribuimos a poner en valor las tradiciones, el paisaje y la cultura del vino, favoreciendo su transmisión a las futuras generaciones.

Impulsamos un modelo de gestión que integra la sostenibilidad en todas las etapas de nuestra actividad, desde el viñedo hasta el consumidor final.
Trabajamos de forma continua para optimizar el uso de los recursos naturales, reducir la generación de residuos y minimizar el impacto ambiental de nuestros procesos productivos.
Apostamos por una gestión eficiente del agua y la energía, la valorización de subproductos, el uso responsable de materias primas y la mejora continua de nuestros sistemas de producción.





La lucha contra el cambio climático forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y se integra de manera transversal en el conjunto de nuestras operaciones. Nuestro enfoque se centra en reducir el impacto ambiental de la actividad, promover un uso más eficiente de los recursos y reforzar la capacidad de adaptación de la organización ante los efectos derivados del cambio climático.

En 2025 continuamos avanzando en nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas asociados a nuestra actividad. Asimismo, desarrollamos una iniciativa de reforestación en colaboración con Asociación el Prao de Luyas, mediante la plantación de especies autóctonas en el municipio de Piñel de Abajo. Esta actuación contribuye a la recuperación ambiental del territorio, favorece la biodiversidad local y refuerza la capacidad de los ecosistemas para prestar servicios ambientales esenciales.





Nuestro modelo de gestión incorpora mecanismos y políticas que garantizan una actuación responsable en todas las áreas de la organización, fomentando la transparencia en la toma de decisiones, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés. Estos principios constituyen la base sobre la que construimos relaciones sólidas y de confianza con empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas y la sociedad en general.

A través de alianzas estratégicas y proyectos de colaboración, trabajamos para compartir conocimiento, recursos y capacidades que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad. Estas colaboraciones nos permiten amplificar el alcance de nuestras iniciativas y avanzar conjuntamente hacia un futuro más sostenible.



03.4 Riesgos y oportunidades

Análisis de contexto, riesgos y oportunidades

En **Bodegas Emilio Moro** realizamos, con una periodicidad al menos anual, un análisis sistemático del contexto interno y externo de la organización. Este ejercicio contempla la evolución de las principales tendencias del entorno, la situación y evolución del sector, el comportamiento de la competencia y aquellos factores que pueden influir en el desarrollo de nuestra actividad.

Este análisis constituye una herramienta fundamental para anticiparnos a los cambios del entorno y facilitar una adecuada **identificación, evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades** asociados a nuestra actividad, de acuerdo con lo establecido en nuestro procedimiento interno de gestión de riesgos.

Los resultados de este proceso se integran en nuestra planificación estratégica, de manera que los riesgos considerados relevantes y aquellas oportunidades con mayor potencial de generación de valor puedan abordarse mediante acciones concretas. En este sentido, durante el periodo **2023-2025**, las principales actuaciones identificadas quedaron incorporadas a nuestro Plan Estratégico, reforzando la integración de la gestión de riesgos y oportunidades en la toma de decisiones.



Proyecto AURA: avanzando en la gestión estratégica de la sostenibilidad

En línea con nuestro compromiso con la mejora continua y con la integración de la sostenibilidad en la gestión empresarial, **Bodegas Emilio Moro ha participado, junto con otras diez empresas del sector, en el Proyecto AURA**, una iniciativa impulsada por **Vitartis** y financiada con fondos europeos **FEDER**, en colaboración con la consultora **Omawa Huella Ecológica**.

El proyecto ha permitido desarrollar y validar una **herramienta integral de sostenibilidad** orientada a identificar y evaluar de forma estructurada los principales impactos, riesgos y oportunidades vinculados a la actividad empresarial. Esta herramienta facilita una visión global y homogénea de la sostenibilidad, favoreciendo su incorporación como un elemento transversal de la estrategia y de los procesos de toma de decisiones.

La participación en el Proyecto AURA supone un paso más en nuestro proceso de evolución hacia un modelo de gestión sostenible, al tiempo que nos permite avanzar en la **anticipación y respuesta ante los nuevos retos ambientales, sociales y de gobernanza**, así como en la adaptación a las crecientes exigencias regulatorias en materia de información corporativa sobre sostenibilidad.

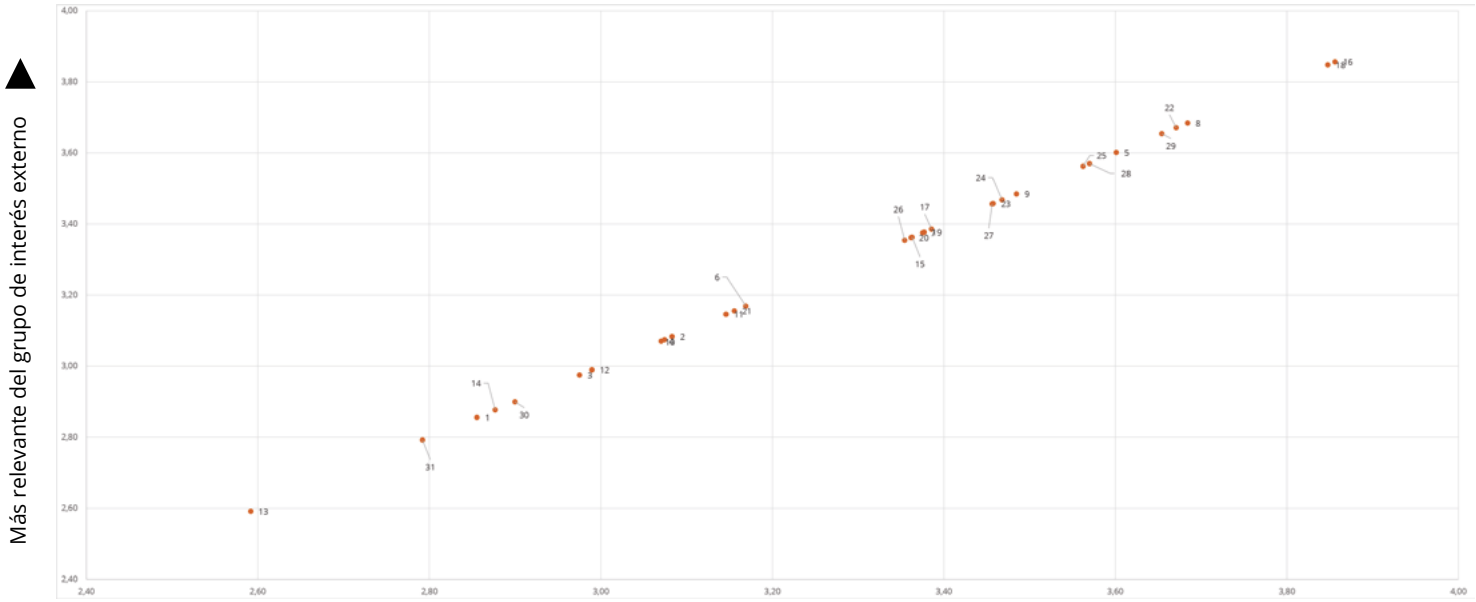
De este modo, reforzamos nuestra capacidad para identificar aquellos ámbitos en los que podemos generar un mayor impacto positivo y consolidamos una gestión orientada a la **prevención, la mejora continua y la creación de valor sostenible a largo plazo.**

03.5 Encuesta de materialidad

Para el establecimiento de los ejes principales del plan estratégico 2023-2025, hemos contado con la opinión recabada tras la realización de una encuesta de materialidad, sobre principales temas como son el medio ambiente, buen gobierno, innovación, personas, ámbito social.

Con ello, la Bodega consigue trabajar en un modelo de negocio enfocado en realizar la actividad de manera que minimice los impactos negativos asociados.

Ámbito social	Ámbito ambiental	Ámbito económico
Calidad y seguridad alimentaria del producto.	Emisiones de GEI	Nuevos canales de venta y mercados
Compromiso y satisfacción del cliente	Consumo de energía	rentabilidad
Desarrollo del talento	Economía circular	Innovación-transformación digital
Eficacia y eficiencia de los procesos internos	Agua y efluentes	Seguridad y protección de datos. Sistemas de la información
Conciliación de vida personal, familiar y laboral	Protección de la biodiversidad	
Clima laboral		
Imagen, información, etiquetado de los productos		



03.6 Plan estratégico



INNOVACIÓN
Ser una bodega que apuesta por **I+D+i** de forma coherente.

OPERACIONAL - CALIDAD
Ser una bodega **ejemplar** en su **gestión y operaciones y con la calidad** de nuestros productos y servicios.



EMILIO MORO
BODEGAS

SOCIAL
Ser una bodega que escucha y alinea las necesidades de **todos sus grupos de interés.**

AMBIENTAL
Ser una bodega **responsable con el medio ambiente.**

CLIENTE ECONÓMICO
Ser una bodega **rentable y solvente** que busca nuevas oportunidades de negocio.

03.6 Plan estratégico

Objetivos vinculados a sostenibilidad incluidos en el plan estratégico 2023-2025.

AMBIENTAL

- Reducir las emisiones del alcance 1 y 2 al menos el 50%.
- Comprar al menos el 30% de energía con garantía de origen renovable.
- Disminuir el peso de la botellas en al menos 4 referencias.
- Disminuir el 5% de residuos de cartón.
- Obtener el certificado en residuo cero.
- Realizar plantación de 2000 árboles.

SOCIAL

- Colaborar con al menos 3 asociaciones relacionadas con la calidad de la vida de las personas vulnerables.
- Fomentar y apoyar la diversidad e inclusión social colaborando con al menos un proyecto relacionado con la inclusión social.
- Elaborar, aprobar y comunicar política específica de diversidad, inclusión y equidad.
- Avanzar en la cultura preventiva.

BUEN GOBIERNO

- Integrar criterios de ESG en la bodega y dar formación a dirección y responsables.
- Definir, aprobar y comunicar política específica de derechos humanos.
- Desarrollar programa de cumplimiento normativo.



04. Compromiso con el planeta



Nuestra estrategia ambiental busca integrar la sostenibilidad en todas las áreas de actividad, impulsando la eficiencia en el uso de los recursos, la reducción de emisiones y residuos, y la conservación del entorno natural que da identidad a nuestros vinos y a nuestro territorio y contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la acción climática, la producción y el consumo responsables, y la protección de la vida terrestre.

Certificados en sistemas de gestión ambiental:

- **ISO 14001** (Gestión ambiental)*
- **ISO 14064-1** (Verificación del inventario de gases de efecto invernadero)*
- **SWFCP** (Sustainable Wineries for Climate Protection)*
- **RESIDUO CERO***
- **Verificación Huella Hídrica***

**En el centro de producción de Pesquera de Duero*

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



HITOS DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

CAMBIO CLIMÁTICO	ENERGÍA	RECURSOS HIDRICOS	ECONOMÍA CIRCULAR	BIODIVERIDAD
-24% emisiones Co2 vs año base 2023	**-12%** de energía eléctrica vs año base 2023	**-14%** de agua extraída vs año base 2023	**100%** materia de papel y cartón con FSC	Uso de **cubiertas vegetales**
100% de energía electricidad utilizada renovable	**20%** de energía fotovoltaica autogenerada	**98% de agua extraída** devuelta al cauce	**94,71%** residuos valorizables	Plantación de árboles
Certificación en gestión ambiental **ISO 14001**	Certificación en **SWFCP**	Riego de viñas de forma eficiente	**-35%** peso de la botella LA FELISA	
Certificación Huella de Carbono **ISO 14064**		Verificación de la **Huella Hídrica**	Certificación en **RESIDUO CERO**	

04.1 Aspectos ambientales y cumplimiento legal



En **Bodegas Emilio Moro** abordamos la gestión ambiental desde una perspectiva de **ciclo de vida**, considerando los aspectos e impactos ambientales asociados a nuestras actividades, productos y servicios a lo largo de las diferentes etapas de nuestra cadena de valor.

En este marco, identificamos, evaluamos y mantenemos actualizada la información documentada relativa a los **aspectos ambientales significativos**, tanto aquellos sobre los que ejercemos un control directo como aquellos en los que, por nuestra capacidad de influencia, podemos contribuir a prevenir o reducir sus posibles impactos.

Este enfoque nos permite disponer de una visión integral de nuestro desempeño ambiental y establecer las medidas necesarias para prevenir, minimizar y gestionar los impactos derivados de nuestra actividad, favoreciendo una toma de decisiones basada en criterios ambientales y orientada a la mejora continua.



Asimismo, y con el objetivo de garantizar un adecuado **cumplimiento de la legislación y de los requisitos ambientales aplicables**, contamos con una plataforma específica de evaluación y seguimiento de requisitos legales, alineada con los principios establecidos en la **norma ISO 14001.**

Esta herramienta permite centralizar y mantener actualizada la información relativa a nuestras obligaciones ambientales, facilitando su seguimiento, evaluación y control. De este modo, reforzamos nuestra capacidad para anticiparnos a posibles riesgos regulatorios, identificar oportunidades de mejora y asegurar una gestión ambiental cada vez más eficiente y rigurosa.

A través de este sistema, integramos el **cumplimiento normativo, la prevención de impactos y la mejora continua** como elementos esenciales de nuestra gestión ambiental, avanzando hacia un modelo de actividad más responsable y respetuoso con nuestro entorno.

Logros 2025

No se han producido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental

04.2 Cambio Climático



Nuestro objetivo es impulsar la descarbonización progresiva de nuestras operaciones mediante la reducción continua, sistemática y a largo plazo de las emisiones que generan impacto climático, contribuyendo así a la mitigación del calentamiento global y de sus riesgos asociados.

Política Ambiental

BODEGAS EMILIO MORO, dispone de una Política Ambiental que establece el marco de actuación incluyendo específicamente la lucha contra el cambio climático como una prioridad estratégica, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuyendo a mitigar sus efectos con el fin de alcanzar la neutralidad de carbono y lograr emisiones globales cero.

El análisis de emisiones de gases de efecto invernadero, está centrado en el cálculo de las emisiones de anhidrido de carbono desde la producción de materia prima, hasta la distribución y comercialización de nuestros vinos en todos los mercados donde tenemos presencia.

El análisis se ha realizado de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma UNE-EN-ISO 14064-1:2019 Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remoniciones de gases de efecto invernadero".

Logros 2025

Disminución del 24% de las emisiones

vs año base 2023

Cálculo de la Huella de Carbono en el centro de producción de Ponferrada

Pesquera de Duero

Huella de carbono (toneladas de CO2 eq)	2025	2024	2023
Alcance 1: Emisiones directas	**259,01**	283,68	241,42
	0,000055	0,000064	0,000063
Alcance 2: Emisiones por uso de energía	**0,00**	0,00	137,56
	0,000000	0,000000	0,000036
Alcance 3: Emisiones indirectas	**4.064,84**	4.064,82	4.270,15
	0,000861	0,000921	0,001108
Total de emisiones (toneladas de CO2 eq)	**4.323,85**	4.348,50	5.122,65
Incide de emisiones (toneladas de CO2 eq)	0,00092	0,00099	0,00133

Ponferrada

Huella de carbono (toneladas de CO2 eq)	2025
Alcance 1: Emisiones directas	**47,35**
	0,000091
Alcance 2: Emisiones por uso de energía	**28,10**
	0,000054
Alcance 3: Emisiones indirectas	**290,62**
	0,000561
Total de emisiones (toneladas de CO2 eq)	**366,07**
Incide de emisiones (toneladas de CO2 eq)	0,00071

Consumo energético

En **Bodegas Emilio Moro** estamos especialmente focalizados en aumentar la eficiencia energética de nuestra actividad industrial, a través de la mejora constante de instalaciones y procesos y del uso, cada vez mayor, de energías renovables.

ENERGÍA ELÉCTRICA DE FUENTES RENOVABLES

- **ENERGÍA FOTOVOLTAICA**

El 20% de la energía consumida proviene de fotovoltaica gracias a los 300 paneles instaladas.

- **ENERGÍA COMPRADA CON GARANTÍA DE ORIGEN**

El 100% de la energía eléctrica suministrada es con GARANTIA DE ORIGEN.

Promovemos la movilidad sostenible:
Disponemos de dos puntos de carga para vehículos eléctricos.

CONSUMO (NAVE AGRÍCOLA)

	2025	2024	2023
Energía eléctrica suministrada sin GdO (Kw/h)	**0**	0	12.938
Energía eléctrica suministrada con GdO (Kw/h)	**13.660**	12.029	0
Total Energía (Kw/h)	**13.660**	12.029	12.938
Índice de consumo (*)	**47**	41	45

CONSUMO (BODEGA)

	2025	2024	2023
Energía eléctrica suministrada sin GdO (Kw/h)	**0**	0	516.190
Energía eléctrica suministrada con GdO (Kw/h)	**960.119**	878.943	359.000
Energía solar (Kw/h)	**206.140**	231.649	207.147
Total Energía (Kw/h)	**1.166.259**	1.110.592	1.082.337
Índice de consumo (*)	**0,247**	0,252	0,281

CONSUMO (BODEGA)

	2025	2024	2023
Gas GLP (l)	**39.955**	49.065	39.288
Índice de consumo	**0,008**	0,011	0,010

Logros 2025

-12% del consumo de energía eléctrica
vs año base 2023

100% consumo energético procedente de fuentes renovables

04.3 Recursos Hídricos

Conscientes de la importancia del agua para nuestra actividad y para el territorio, nuestra estrategia de gestión hídrica se centra en optimizar su uso, mejorar la eficiencia de los procesos y proteger los recursos hídricos, contribuyendo al desarrollo sostenible de las zonas en las que estamos presentes.

Extracción y consumo de agua

El agua utilizada en campo para la producción de nuestra uva propia proviene del canal de la comunidad de regantes y es utilizada como aporte en la vid. Actualmente de las 292 hectáreas que poseemos se riegan por goteo 44ha.

El agua empleada en la bodega para las actividades de limpieza de instalaciones y saneamiento procede de la red municipal de abastecimiento.

CONSUMO (CAMPO)

	2025	2024	2023
Agua de riego (m3)	**11.951**	4.793	22.276
Índice de consumo	**273**	110	514

Riego eficiente: Hemos instalado en campo sensores para determinar la necesidad real de agua de la planta.

CONSUMO (BODEGA)

	2025	2024	2023
Agua (m3)	**9.245**	10.503	8.796
Índice de consumo	**0,0019**	0,0023	0,0023

Consumo eficiente: Estamos instalando en todas las instalaciones contadores sectorizados para disponer del dato de consumo en tiempo real y por proceso.

Disponemos del **cálculo de huella hídrica** siguiendo la metodología de **UNE-EN ISO 14046:2016** y verificada por el Instituto de Huella Ambiental.

Logros 2025

-14% de extracción de agua
vs año base 2023

04.3 Recursos Hídricos

Vertidos de aguas residuales

Bodegas Emilio Moro dispone de la autorización de la Confederación Hidrográfica del Duero para realizar el vertido de agua depurada al cauce del río Duero tras un tratamiento previo fisicoquímico, biológico y de fangos en la EDAR propia. Se lleva a cabo un análisis en el mes de campaña (periodo más desfavorable) para comprobar que el vertido cumple con límites legales.

Los lodos generados en la depuradora se gestionan adecuadamente según su naturaleza y composición, de modo que no produzcan afección alguna a las aguas superficiales o subterráneas.

VERTIDO DE AGUAS

	2025	2024	2023
Extracción de Agua (m3)	**9.245**	10.503	8.896
Vertido agua (m3)	**9.045**	10.346	8.856
% devolución de Agua	**98**	99	100

Logros 2025

98% de agua extraída es devuelta depurada al cauce público

04.4 Economía circular

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En BODEGAS EMILIO MORO estamos convencidos de que la economía circular, los combustibles renovables y la movilidad sostenible son las palancas de cambio que nos permitirán construir un futuro más equitativo y resiliente. Estamos preparados para liderar este cambio y comprometidos a seguir aportando soluciones innovadoras y sostenibles que hagan posible un mundo donde los combustibles renovables convivan con el resto de las tecnologías para descarbonizar el transporte.

Optimización de materiales

- **REDUCCIÓN DE PESOS**
  Hemos reducido el peso de algunas de nuestras botellas. Se han sustituidos las botellas de 1200gr por 794gr. Se ha reducido en un 35% el peso de la botella de vidrio de una de nuestras referencias LA FELISA

- **ORIGEN SOSTENIBLE DE MATERIALES**
  100% de papel y cartón con certificación FSC (Forest Steward Council) para envases y embalajes.
  100% de material reciclado en cartón, así como distintos porcentajes en envases de vidrio y aluminio

- **PLAN DE DESPERDICIO ALIMENTARIO**
  Durante 2025, hemos avanzado en la elaborado nuestro Plan de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, reforzando nuestro compromiso con la economía circular, la eficiencia de los recursos y la reducción de residuos.



Gestión de residuos y subproductos

Los residuos tanto peligrosos como no peligrosos se entregan a gestores autorizados especializados. Para su selección se priman las operaciones de valorización empleadas y su cercanía a los puntos de retirada.

Por parte de la entidad de Certificación AENOR el año 2024, nos otorgó el **certificado 'Residuo Cero'** reconociéndonos nuestra apuesta por la sostenibilidad como marco estratégico para el desarrollo de nuestra actividad. Tenemos una tasa de valorización del 91% de los residuos que generamos impidiendo que su destino final sea a vertedero.



En el proceso de elaboración del vino se generan subproductos como orujos y lías, el 100% los destinamos a la destilería. De este modo, se una nueva utilidad y contribuimos a la economía circular, evitando que se conviertan en residuos.

RESIDUOS PELIGROSOS

	2025	2024	2023	2022
Envases plástico fitosanitarios(Kg)		100	90	145
Aceites usados (Kg)		580	440	280
Filtros de aceites (Kg)		87	34	0
Aerosoles (kg)		7	19	102
Tubos fluorescentes (Kg)		13	26	19
Envases plástico-contaminados (Kg)		1.183	473	419
Absorbentes (Kg)		207	11	7

RESIDUOS NO PELIGROSOS

	2025	2024	2023	2022
Plástico (Kg)		5.645	6.805	4.152
Vidrio (Kg)		2.686	614	786
Papel/Cartón (Kg)	50.540	51.397	52.780	50.900
Madera (Kg)		6.341	1.535	5.500
Palets de Madera (Kg)		10.605	26.130	29.700
Desperdicios industriales (Kg)		18.866	7.186	7.823
Lodos (Kg)		83.980	103.960	182.920

Gestión de envases y residuos de envases

Estamos adheridos al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes y todos los años se lleva a cabo la declaración anual de envases.

Logros 2025

94,71% residuos valorizables

% RESIDUOS VALORIZADOS

	2025	2024	2025
Residuos Valorizados(%)	94,71	91,38	
Residuos No Valorizados(%)	5,21	8,55	

04.5 Biodiversidad

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Nuestras operaciones propias no se ubican en áreas consideradas sensibles en términos de biodiversidad, ni ejercen impactos negativos directos sobre entornos ecológicamente relevantes.

Apostamos por el cultivo ecológico, 16 de nuestras hectáreas están gestionadas siguiendo las buenas prácticas ecológicas. Con estas uvas elaboramos nuestro vino ecológico y vegano “La Felisa”.

Los vinos ecológicos son una opción respetuosa con el medio ambiente y la salud del consumidor. Su producción implica prácticas sostenibles.

Mantenimiento del certificado de producción de uva ecológica y elaboración de vino ecológico “La Felisa”

CAECyL ES-ECO-016-CL
ES-ECO-016-CL Agricultura UE

Reducimos el uso de fertilizantes y pesticidas químicos, priorizando insumos de bajo impacto y una gestión eficiente del agua y los residuos.

Prevenimos la erosión del suelo con cubiertas vegetales..

Colaboramos junto con la Asociación El Prao de Luyas en proyecto de reforestación de terrenos áridos y degradado con la plantación de árboles en Piñel de Abajo.

Ni las instalaciones, ni las parcelas de viñedo de Bodegas Emilio Moro están ubicadas en zonas protegidas, Red Atura, LIC ni ZEPA, pero damos una gran importancia al cuidado de nuestro entorno, tanto del medio ambiente como de la biodiversidad.



05. Compromiso con nuestras personas



Apoyados en la esencia familiar que caracteriza a Bodegas Emilio Moro, nuestro equipo humano son el mayor valor y el alma de nuestra bodega.

Un equipo apasionado por un proyecto común, que se esfuerza en mejorarlo a partir de una relación de confianza basada en valores compartidos.

BODEGAS EMILIO MORO, consciente del papel fundamental que desempeñan los profesionales que integran la plantilla, se esfuerza diariamente en afianzar su compromiso con el capital humano, por lo que el cuidado, desarrollo y desempeño de las personas.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



05.1 Estabilidad de la plantilla

Asegurar la estabilidad de la plantilla es un elemento clave para BODEGAS EMILIO MORO. En esta línea, estamos comprometidos con una buena gestión del capital humano y promueve la estabilidad de sus empleados, lo que se refleja en el porcentaje de la plantilla que posee un contrato indefinido (>97%).
El 100% de los colaboradores/as están cubiertos por convenio colectivo de la industria y el comercio de la vid.
Asimismo, durante el 2025 se sigue manteniendo un equilibrio por razón de género entre profesionales, representando las mujeres el 44% y los hombres el 55% de la plantilla a fecha 31 de diciembre de 2025.

PLANTILLA POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

(*) Dato a cierre ejercicio fiscal

	2025			2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	3	7
Responsables	15	8	23	16	8	24	13	6	19	13	7	20
Técnicos	16	28	44	18	26	44	23	27	50	14	24	38
Staff	41	21	62	38	22	60	36	13	49	41	11	52
Total	**75**	**61**	**136**	**75**	**60**	**135**	**76**	**50**	**126**	**72**	**45**	**117**

PLANTILLA POR SEXO Y TIPO DE CONTRATO

(*) Dato a cierre ejercicio fiscal

	2025			2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contratos indefinidos	74	60	134	75	58	133	72	48	120	69	45	114
Contratos temporales	1	1	2	0	2	2	4	2	6	3	0	3
Total	**75**	**61**	**136**	**75**	**60**	**135**	**76**	**50**	**126**	**72**	**45**	**117**

DESPIDOS POR SEXO Y EDAD

	2025			2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 30 años	0	0	0	3	0	3	1	0	1	1	0	1
Entre 30 y 50 años	1	2	3	0	1	1	3	4	7	3	2	5
> 50 años	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Total	**2**	**2**	**4**	**3**	**1**	**4**	**4**	**4**	**8**	**5**	**3**	**8**

DESPIDOS POR SEXO Y CATEGORÍA

	2025			2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3
Responsables	1	1	2	0	0	0	2	0	2	0	1	1
Técnicos	1	0	1	1	1	2	0	1	1	0	0	0
Staff	0	1	1	2	0	2	2	3	5	3	1	4
Total	**2**	**2**	**4**	**3**	**1**	**4**	**4**	**4**	**8**	**5**	**3**	**8**

05.2 Plan de igualdad. Diversidad y equidad

5 IGUALDAD DE GÉNERO

BODEGAS EMILIO MORO, asume el compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de Bodegas Emilio Moro, desde la selección a la promoción de personal, política asalariar, formación, condiciones de trabajo, salud laboral, corresponsabilidad y conciliación, entre otras áreas, asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

El plan de igualdad se elaboró y entró en vigor el 1 de julio de 2022, tiene una vigencia de 4 años. Para el correcto cumplimiento de este plan se ha creado la Comisión de Evaluación y Seguimiento del Plan de Igualdad (CSEI), compuesta por la representación de la empresa y de las personas trabajadoras, paritariamente con un total de 4 miembros, 2 por cada parte, con formación o experiencia en materia de igualdad en el ámbito laboral.

Por otro lado, en cumplimiento de la Ley 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y el Real Decreto 901/2020 sobre planes de igualdad, en BODEGAS EMILIO MORO hemos aprobado un Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, según lo acordado en el Plan de Igualdad. A través de este documento hemos definido y ejemplificado los conceptos relacionados con el acoso, y hemos establecido el protocolo de denuncia y resolución, todo ello basado en un principio básico de tolerancia cero hacia toda forma de acoso o discriminación dentro de Emilio Moro.



En BODEGAS EMILIO MORO, formamos a nuestras personas en la prevención y actuación frente al acoso sexual, por razón de sexo y acoso laboral.

05.3 Desarrollo y talento de nuestras personas

Convencidos de que el desarrollo del talento es un pilar fundamental de nuestro crecimiento y progreso como equipo de personas, en BODEGAS EMILIO promovemos la evolución profesional y personal de nuestros colaboradores/as y les apoyamos en sus ambiciones y retos personales.

SELECCIÓN Y ACOGIDA DEL PERSONAL

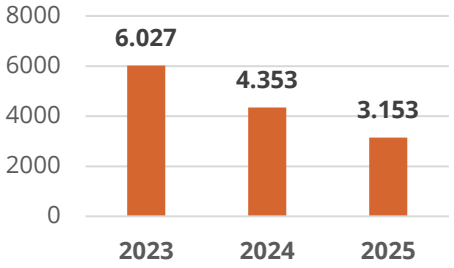
El proceso de selección de personal es clave y se basa en metodologías transparentes y principios de equidad.

Cuidamos la incorporación de los nuevos colaboradores/as para que su integración sea rápida y exitosa.

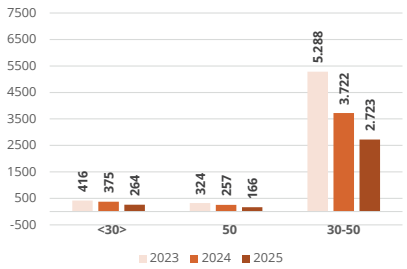
Empleo a jóvenes: Favorecemos la incorporación de jóvenes mediante programas de becas y acuerdos con universidades.

FORMACIÓN

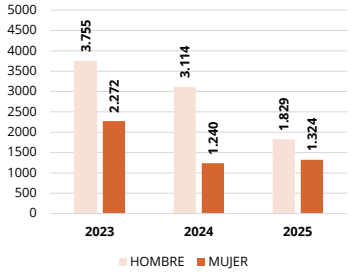
Promovemos la formación continua a través de planes específicos que permiten adquirir, actualizar y mejorar las competencias técnicas y personales para un mejor desempeño.



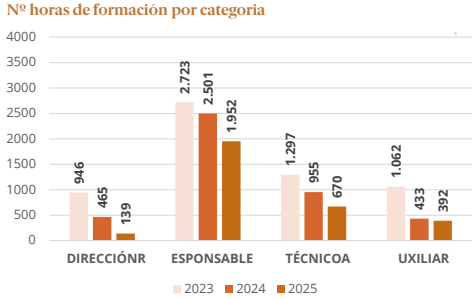
Nº horas de formación por rango de edad



Nº horas de formación por género



Nº horas de formación por categoria



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Trabajamos la gestión por competencias y evaluación del desempeño. De esta manera, los responsables y sus equipos se reúnen varias veces al año para ver puntos fuertes y áreas de mejora. Se da feedback y esto motiva a que todos sigamos trabajando en la misma dirección.

	2023	2024	2025
% de evaluaciones	100%	100%	100%

EVALUACIÓN DEL CLIMA LABORAL

En 2025 se llevó a cabo una nueva encuesta sobre clima laboral a todos nuestros colaboradores/as. Una vez analizados los resultados se ha establecido un plan de mejora que es seguido con los responsables de cada área.

	2023	2024	2025
% de respuestas	89%9	2%	81%
Índice de satisfacción	4,09	4,07	4,03

PROMOCIÓN INTERNA

La promoción interna es el principal mecanismo de nuestras personas para avanzar en su desarrollo profesional. Disponemos de un proceso para la promoción interna en el que se explica que el criterio preferente para la promoción es la capacitación profesional.

	2022	2023	2024	2025
hombres	01		23	
mujeres	12		04	

COMUNICACIÓN INTERNA

Para garantizar una comunicación fluida entre todos los departamentos, a nivel intradepartamental y una óptima comunicación externa, se establecen una serie de canales que cuyo uso se recomienda. Es responsabilidad de la organización transmitir una información útil, veraz y adecuada y, a su vez, es responsabilidad de estos mantenerse informados a través de los canales de comunicación corporativos creados a tal efecto: Newsletter, carpetas compartidas, intranet.

05.4 El bienestar de nuestras personas

3 SALUD Y BIENESTAR

En BODEGAS EMILIO MORO, estamos comprometidos en promover un equilibrio saludable entre la vida personal y el crecimiento profesional de nuestras personas. Por esta razón, la conciliación laboral se incluye como uno de los objetivos estratégicos del Grupo, y se encuentra recogido de forma específica en el Plan de Igualdad. Destacan las siguientes prácticas:



PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES
En BODEGAS EMILIO MORO se contribuye a las buenas prácticas saludables con:

- Realización de reconocimientos médicos
- Impulso al consumo saludable con la entrega de fruta gratuita
- Campañas de menús saludables realizados por especialistas en nutrición
- Realización de torneos de deporte: pádel y futbol sala, entre otros.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN
En **Bodegas Emilio Moro** promovemos la conciliación de la vida personal y profesional como un elemento clave para el bienestar de nuestras personas. Para ello, contamos con diferentes medidas adaptadas a las características de cada puesto, entre ellas:

- Flexibilidad horaria de entrada y salida.
- Jornada intensiva de verano.
- Tardes de viernes libres para el personal de estructura.
- Teletrabajo en aquellos puestos cuyas funciones lo permiten.
- Turnos preferentes de mañana en producción.
- Día libre por cumpleaños.

BENEFICIOS SOCIALES
Ofrecemos una serie de beneficios sociales a nuestros colaboradores/as, con el objetivo de facilitar el día a día a nuestro equipo y mejorar la calidad de su vida profesional y personal. Algunos ejemplos son: planes de jubilación, descuentos en productos y experiencia de enoturismo, cesta de navidad, comida del día de la vendimia y familia, entre otros.

DESCONEXIÓN DIGITAL
Disponemos de un protocolo de desconexión digital, con medidas alineadas con el Real Decreto-ley 8/2019 para la protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo.

A parte de las medidas de conciliación aprobadas en la política, se pueden solicitar otras medidas necesarias, durante el 2025, BODEGAS EMILIO MORO se han presentado 8 solicitudes extraordinarias siendo todas ellas aceptadas y disfrutadas.

05.5 Salud y seguridad en el trabajo

3 SALUD Y BIENESTAR

En BODEGAS EMILIO MORO nos comprometemos a proporcionar un **entorno de trabajo seguro y saludable** a nuestro equipo de personas.

Garantizar la seguridad y salud de nuestro equipo de personas es nuestra prioridad, por ello, seguimos trabajando la cultura preventiva e implantando protocolos de actuación con seguridad, también seguimos teniendo formaciones constantes de nuestras personas en la prevención de riesgos laborales en sus diferentes puestos de trabajo.

1. ORGANIZACIÓN

- Servicio de Prevención Ajeno.
- Responsable de Prevención de Riesgos
- Laborales. (PRL)
- Comité de Seguridad y Salud (CSS)
- Recursos preventivos

2. ALGUNAS ACTUACIONES

- Realización de las evaluaciones de riesgos y de sus actualizaciones
- Evaluación específica de riesgos psicosociales
- Estudios de exposición a ruido.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Vigilancia de la salud.
- Coordinación de actividades
- Empresariales (CAE)
- Reuniones trimestrales con el Comité de Seguridad y Salud Laboral (CSS)
- Realización de formaciones específicas en riesgos
- Formaciones de PRL en todas nuestras incorporaciones de personal.











Todos los años prestamos **especial atención** a:

- Riesgos específicos: espacios confinados, circulación vial, trabajos en altura, etc
- Riesgos de incendio
- Riesgos específicos para la protección cardiovascular (DESA) y hábitos saludables

05.6 Momentos únicos con nuestras personas



FIESTA DE LA VENDIMIA
Como ya es tradición en nuestra bodega hemos celebrado la tradicional Fiesta de la Vendimia. Hemos celebrado este día tan especial con el objetivo de reconocer el trabajo de todas las personas implicadas y compartir la tradición, el proceso y la cultura del vino.

COMIDA DE NAVIDAD
Para Bodegas Emilio Moro, celebrar la Navidad no es una excusa para juntarnos con la familia, sino una oportunidad única para recordar esos valores que nos unen y de los que nos sentimos profundamente orgullosos.



CONCURSO DIBUJO NAVIDEÑO
Hemos celebrado nuestro segundo concurso de dibujo infantil con los peques de la familia Emilio Moro, con la temática 'Pinta la Navidad'. Gracias a los 19 niños y niñas que han participado sus preciosos dibujos que han decorado nuestras instalaciones durante la Navidad.





TORNEOS DEPORTIVOS
Un año más hemos elegido un hábito para mejorar nuestra salud y bienestar con actividad física antes de Navidad con la celebración de los torneos deportivos navideño de futbol sala y pádel.

06. Compromiso con el cliente y consumidor



Nuestro compromiso con el cliente y el consumidor final es el factor más importante que representa el cuidado de los sentimientos de estos hacía la marca.

Buscamos la máxima satisfacción de clientes y consumidores, garantizando la máxima calidad en nuestros vinos a través de la mejora continua.

Certificados en sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria:

- **ISO 9001** (Gestión de calidad)*
- **BRC** (Seguridad alimentaria)*
- **IFS** (Seguridad alimentaria)*
- **ISO 13810** (Calidad en turismo industrial)*

**En el centro de producción de Pesquera de Duero*

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



HITOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENATRIA	INCIDENCIAS	CONSUMO RESPONSABLE
Certificación IFS y BRC	100% de incidencias gestionadas	100% de las comunicaciones responsables
0 alertas alimentarias		

06.1 Calidad e Inocuidad alimentaria

Nuestra apuesta por la inocuidad alimentaria se traduce en los principios de identificación de los riesgos asociados a los procesos de fabricación y la aplicación de medidas que permitan su minimización y control. Nos comprometemos a poner a disposición del consumidor productos legales, inocuos y auténticos. Nos comprometemos a garantizar un mayor control de la calidad de los productos y servicios suministrados, y un aumento en la capacidad para crear productos seguros, que cumplan con las especificaciones y requerimientos establecidos.

El eje central de la gestión de la calidad e inocuidad alimentaria en BODEGAS EMILIO MORO, es prestar especial atención a la protección de la Salud y Seguridad de nuestros consumidores, mediante el cumplimiento estricto de las exigencias internas de la Bodega, así como de la legislación aplicable fijada por los organismos reguladores.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone de los certificados en seguridad alimentaria (IFS y BRC) emitidos por la entidad de certificación AENOR.

Además, realizamos al menos un simulacro anual para garantizar la efectividad de nuestro plan de alerta alimentaria.

Durante el 2025, no se ha producido ningún proceso de retirada y recuperación de producto

El servicio prestado en la actividad de Enoturismo también nos importa, desde la información, comercialización, contratación y cobro, gestión de las reservas, atención al cliente, acogida al usuario, visitas guiadas, oferta complementaria (eventos, venta de productos, etc.) hasta la despedida del usuario. La implementación de estándares de calidad nos ayuda a mejorar el servicio y a identificar las necesidades de los clientes.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone del certificado de “Q” Turismo industrial bajo la norma UNE-ISO 13810 emitido por la entidad de certificación ADOK.

06.2 Escuchamos a nuestros clientes y consumidores

A través de diferentes herramientas, buscamos conocer la opinión de nuestros clientes y consumidores, promoviendo su participación en la mejora y desarrollo de productos. Conocer su nivel de satisfacción nos ayuda a comprobar los estándares de calidad y venta para mejorar el producto y los servicios que ofrecemos.

Todas las reclamaciones y quejas recibidas son gestionadas y tramitadas según nuestro **procedimiento interno de gestión de incidencias y reclamaciones**, siendo resueltas en su totalidad. Ninguna de ellas tuvo incidencia en inocuidad alimentaria, la causa de la mayoría de las incidencias es por la rotura del producto durante el transporte.

Canales corporativos	Canal presencial	Plataformas online
Teléfono de atención al cliente/consumidor	Red de agentes comerciales	Tripadvisor
Web corporativa y correo electrónico	Encuestas de satisfacción	Google
Redes sociales		





06.3 Fomento del consumo responsable

Como empresa productora de bebidas alcohólicas, BODEGAS EMILIO MORO garantiza un marketing ético y responsable respetando de forma rigurosa las leyes y estándares de conducta fijados para la promoción, comercialización y venta de sus productos. BODEGAS EMILO MORO tiene definido unos principios de publicad responsable.

WINE IN MODERATION

En línea con el objetivo por fomentar proyectos en pro de la Responsabilidad Social Corporativa, Bodegas Emilio Moro afianza con esta unión su compromiso por promover una comunicación clara y objetiva sobre el consumo responsable y moderado de vino y los beneficios que este tiene para la salud.

Wine in Moderation Day
En noviembre celebramos el Wine in Moderation Day, una jornada que pone en valor el consumo responsable y consciente del vino, alineándose con nuestra filosofía de respeto hacia las personas y nuestro entorno. Participar en esta iniciativa global nos permite reafirmar nuestro compromiso con la educación en torno al consumo responsable, promoviendo prácticas que enriquecen la cultura del vino y la hacen más sostenible para las generaciones futuras.

WINE in MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

El vino solo se disfruta con moderación





PUBLICIDAD RESPONSABLE

En cada comunicación comercial, incluimos el logotipo de “Wine in Moderation” y respetamos, además, las restricciones en contenidos y soportes que se especifican en el Código de comunicación, que el sector del vino a través de Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) refuerza y amplía este compromiso previo con la sociedad mediante este Código de Comunicación Comercial del Vino que constituye un paso más en la responsabilidad del conjunto sector vitivinícola español. El presente código, además de asegurar que la comunicación del vino continúe llevando mensajes de moderación, supone un trabajo de clarificación de algunos aspectos de aplicación que suscitaban dudas y un incremento en el grado de protección a colectivos o situaciones en las que el vino es incompatible como los menores, el consumo durante la etapa de embarazo y la conducción.

07. Compromiso con la cadena de valor



En BODEGAS EMILIO MORO, somos conscientes de que como organización tenemos una alta capacidad para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas de las comunidades en las que estamos presentes. Por ello, impulsamos el desarrollo de iniciativas enfocadas a generar valor compartido y fomentar el progreso de la sociedad.

07.1 Fomento del desarrollo local



CONTRATACIÓN LOCAL
Fomentamos la contratación de talento local, favoreciendo el empleo en zonas rurales, generando riqueza y fomentando el empleo indirecto, así como el desarrollo de nuevas infraestructuras.

RELACION CON NUESTROS VITICULTORES
Establecemos sólidas relaciones con nuestros viticultores locales. Dos veces al año reciben formación en prácticas en viñedo.
Nuestros viticultores son parte de la familia por ello todos los años les invitamos a la comida de vendimia y familia.

07.2 Proceso de selección

EVALUACIÓN INICIAL
Todos nuestros proveedores que afectan a la calidad y servicio son seleccionados mediante criterios de calidad, ambiental y criterios sociales.

SEGUIMIENTO ANUAL
En el proceso de seguimiento de proveedores que afectan a la calidad del los nuestros productos y servicios, se le evalúa por los requisitos más relevantes en su ámbito de aplicación, teniendo en cuenta criterios de calidad, disponibilidad, ambientales, y en ciertos casos, sociales.



08. Compromiso con la sociedad



En BODEGAS EMILIO MORO, somos conscientes de que como organización tenemos una alta capacidad para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas de las comunidades en las que estamos presentes. Por ello, impulsamos el desarrollo de iniciativas enfocadas a generar valor compartido y fomentar el progreso de la sociedad.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



08.1 Colaboraciones

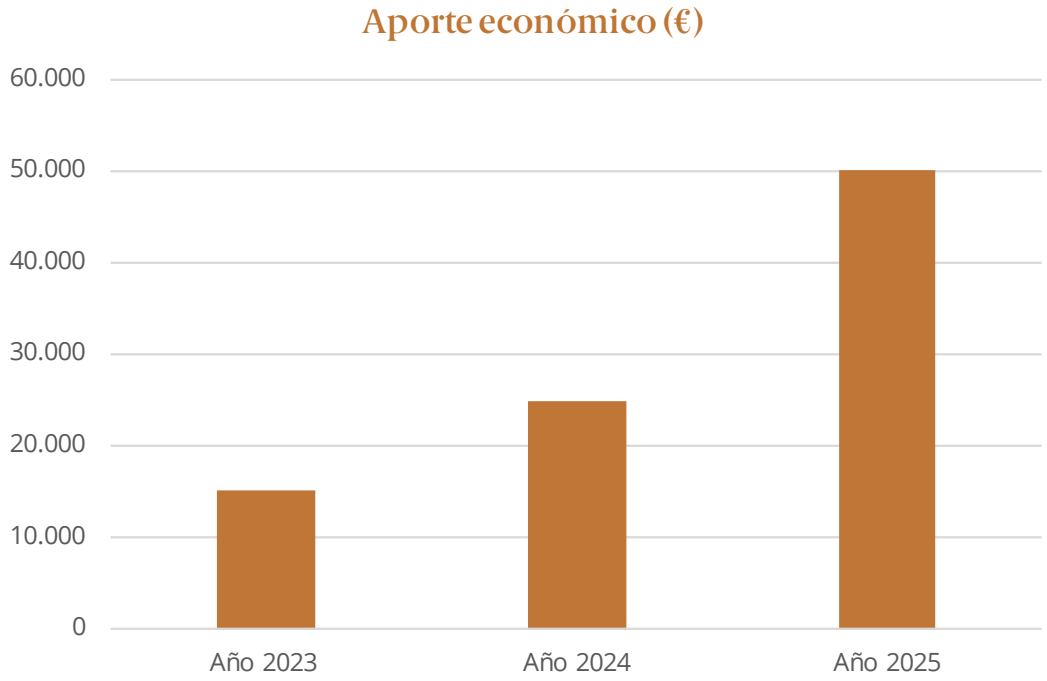




Nuestra actividad está estrechamente ligada al territorio, las personas y la cultura que nos rodean. Como bodega familiar con más de un siglo de historia, asumimos la responsabilidad de generar valor más allá de nuestra actividad económica, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro entorno y al bienestar de las comunidades con las que nos relacionamos.

Colaboramos activamente con asociaciones y entidades sociales que trabajan en favor de colectivos vulnerables, contribuyendo al desarrollo de iniciativas que promueven la inclusión social, la igualdad de oportunidades y la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de dificultad.

A través de aportaciones, participación en proyectos solidarios y apoyo a actividades benéficas, buscamos generar un impacto positivo en nuestra comunidad y reforzar nuestro compromiso con un desarrollo más humano y sostenible.



08.1 Colaboraciones



COLABORACIÓN EN CHECK&KIDS

Séptima edición del evento solidario Chefs for Children a favor Fundación DiabetesCERO. Formar parte de esta iniciativa no es solo una tradición, sino una reafirmación de nuestro compromiso con la educación, la salud y la infancia.

COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN SIFU- PROYECTO BECAS SUPERARTE

El objetivo de estas becas es apoyar en la formación de las personas con discapacidad, para fomentar su empleabilidad a través del impulso de su desarrollo personal y artístico a través de la cultura, y suponen un trampolín hacía nuevas oportunidades laborales en el ámbito artístico.

PARTICIPAMOS EN II MARCHA SOLIDARIA EN PEQUERA DE DUERO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN CAMPAÑILLA

Cuyo compromiso es acompañar, ayudar y cubrir necesidades especiales de niños y niñas en procesos oncológicos de los hospitales de Valladolid, y colaborar con otras asociaciones de cáncer infantil.

COLABORACIÓN BANCO DE ALIMENTOS

Como parte de nuestro compromiso con la sociedad y con las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad, colaboramos con el Banco de Alimentos de Valladolid y el Banco de Alimentos del Sil (Ponferrada), apoyando su labor en la atención a personas y familias en situación de vulnerabilidad.

BANCO DE ALIMENTOS DEL SIL · PONFERRADA

FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE VALLADOLID

08.1 Colaboraciones



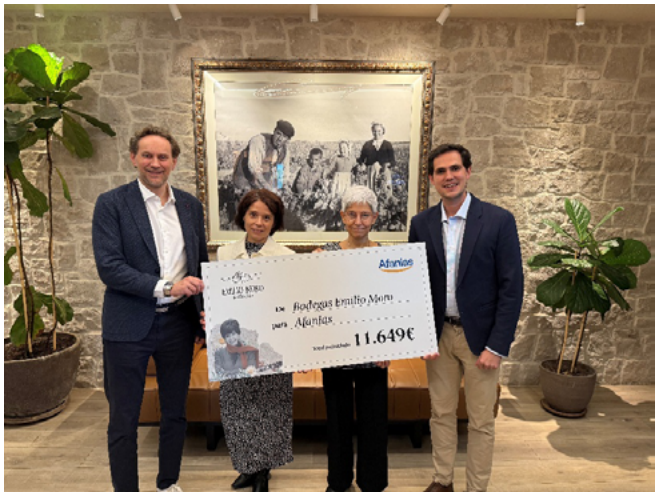
COLABORACIÓN CON ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

Colaboración en la compra de medicamentos dentro del proyecto "Asistencia Integral en Salud, Nutrición y WASH para personas migrantes en tránsito: enfoque en niños/as, adolescentes y mujeres en edad fértil". La adquisición de medicamentos e insumos ha permitido fortalecer la capacidad del hospital para brindar servicios oportunos y de calidad, particularmente en áreas críticas como la atención pediátrica, nutricional y enfermedades crónicas asociadas a condiciones de pobreza extrema.

FUNDACIÓN CAÍCO
AYUDA Y COOPERACIÓN AL CÁNCER INFANTIL

COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN CAÍCO

Una entidad con el objetivo de ayudar a todas las personas cuyas vidas se ven interrumpidas por el cáncer infantil.



COLABORACIÓN CON AFANIAS

Proyecto "Brindis por las mujeres" que la Bodega ha desarrollado. Es un proyecto enfocado a ensalzar la figura de las mujeres, en el que se ha donado a AFANIAS la totalidad de la recaudación por la venta de vino y experiencia personaliza dedicada a la figura de Cocha Velasco, para las actividades dentro del proyecto de mujeres y discapacidad.



COLABORACIÓN CON CÁNTARO AZUL

El proyecto "Cultivar, Tejer, Cuidar" fortaleció la colaboración entre tres escuelas rurales y sus comunidades en los municipios de Tenejapa y Sitalá, Chiapas, para garantizar el acceso a agua segura y cimentar una base de conocimientos que permita, a mediano y largo plazo, restaurar el medio ambiente en los municipios de Tenejapa y Sitalá.

08.2 Apoyo a otros sectores





ACERCAMIENTO Y APOYO A LA HOSTELERÍA

En Bodegas Emilio Moro siempre hemos entendido que **el vino es mucho más que una bebida**; es un **puente que conecta personas, tradiciones y momentos**. Pero también sabemos que, para llevar nuestra pasión a cada rincón, necesitamos estar cerca de quienes mejor conocen a los amantes del vino: **el sector de la hostelería**. Con esta visión, estamos desarrollando encuentros con profesionales de la hostelería, donde compartimos nuestra filosofía, nuestra historia y, por supuesto, nuestros vinos. Estos encuentros no solo nos permiten **transmitir el valor de nuestro trabajo**, sino también **entender de primera mano las necesidades y tendencias del sector**, creando un **diálogo enriquecedor** para ambas partes.

Estos espacios son una oportunidad única para **posicionar a Emilio Moro como un aliado estratégico en el mundo de la restauración**, fortaleciendo nuestra **presencia en un sector clave y consolidando relaciones que impulsarán nuestro crecimiento.**

Los encuentros tuvieron lugar en la **Escuela de Hostelería y Turismo de Madrid y la Escuela de Hostelería de Salamanca, Escuela de Hostelería de Málaga y Escuela superior d´Hostaleria de Barcelona**. En estas escuelas, nuestro director técnico, Álvaro Maestro, impartió una masterclass en la que pudo compartir conocimientos con aquellos que, sin duda, serán parte del futuro de este sector.

08.2 Apoyo a otros sectores







RIBERA RUN EXPERIENCE
Este año, nos sumamos de nuevo a la Ribera Run Experience, donde los amantes del deporte, de la naturaleza y el vino se unen para celebrar un encuentro único.

APOYO A LA CULTURA
La cultura es el alma de nuestra sociedad. Y en nuestro caso, como bodega, nos inspira y nos permite convertirnos en **narradores de historias que unen a la gente.** Por ello:

- De nuevo, volvemos a estar presentes en el **Foro de la Cultura**. Un punto de encuentro esencial para nuestra región en el que, profesionales de diferentes sectores se unen para hacernos compartir, reflexionar, y, en esta ocasión, reír, mostrándonos cómo el humor está presente en nuestras vidas desde diferentes puntos de vista muy diversos.

08.2 Apoyo a otros sectores



SIN LIMITES: UNA COLECCIÓN CÁPSULA DE PRENDAS DE MODA JUNTO A FOOGAPLAN Y PABLO ERROZ

En nuestro objetivo por colaborar con el mundo de la moda española lanzamos una colección cápsula con prendas de ropa que fusionan vino, moda, diseño y sostenibilidad junto con **FoogaPlan y el diseñador Pablo Erroz**. El proyecto trasladó la personalidad de los tres Godello de la bodega —Polvorete, El Zarzal y La Revelía— a tres prendas de diseño, creando un punto de encuentro entre dos sectores y acercando la cultura del vino a nuevas audiencias. La iniciativa refleja el compromiso de Bodegas Emilio Moro con la innovación, la creatividad, la autenticidad y el consumo responsable, al tiempo que fomenta colaboraciones con otros sectores para generar nuevas experiencias en torno al vino.



APOYO A LA MÚSICA: VIVA SUECIA

La música siempre ha formado parte de nuestra historia y de nuestra cultura. Un año más unido al grupo de indie rock y pop, Viva Suecia, hemos estado presentes en el lanzamiento de su nuevo disco desde la Embajada de Suecia y hemos realizado una serie documental de 5 capítulos relacionando el proceso de creación de un disco con el proceso de la vendimia.

08.2 Apoyo a otros sectores



BRINDIS POR LAS MUJERES

En 2025 impulsamos **"Brindis por las Mujeres"**, una iniciativa solidaria en el marco del Día Internacional de la Mujer con la que rendimos homenaje al legado de Concha Velasco y visibilizamos el talento y la trayectoria de mujeres referentes de nuestra sociedad. A través de una edición especial de nuestros vinos, experiencias enoturísticas y la campaña "Mujeres con Alma", unimos nuestra actividad vitivinícola con la cultura y otros sectores creativos, destinando íntegramente la recaudación del proyecto a **AFANIAS** para contribuir a la inclusión laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad. Con esta iniciativa reafirmamos nuestro compromiso social y nuestra voluntad de generar oportunidades, poniendo el vino al servicio de una causa que promueve la igualdad y la inclusión.



GRABACIÓN EPISODIO ESPECIAL "MADRES Y MUSAS" POR EL DÍA DE LA MADRE

Colaboramos con el podcast Madres y Musas con motivo del Día de la Madre, creando un episodio especial que nos permitió acercarnos a una audiencia femenina y joven a través de un espacio de conversación, experiencias y conexión. Con esta iniciativa buscamos ampliar y diversificar nuestra comunidad, acercándonos a nuevas generaciones y públicos desde una perspectiva más cercana, actual y emocional, y reforzando nuestro compromiso con la comunicación inclusiva y la creación de vínculos en torno a la cultura del vino.

09. Buen gobierno



Nuestros sólidos valores promueven un modelo de empresa ético y responsable.

La gestión de la bodega está basada en las mejores prácticas de buen gobierno corporativo. Este enfoque, que se extiende en toda la organización, nos permite seguir aportando valor y calidad de vida a todos nuestros grupos de interés.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



09.1 Órganos de gobierno

La sostenibilidad, la ética y la responsabilidad empresarial forman parte de los principios que guían nuestra actividad y nuestra toma de decisiones. Como bodega familiar con una profunda vinculación a nuestro territorio, trabajamos para garantizar una gestión transparente, responsable y orientada a la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Nuestro modelo de gobierno corporativo se sustenta en órganos de dirección y supervisión que impulsan una gestión ética, íntegra y alineada con nuestros valores. Estos órganos velan por el cumplimiento de los principios de buen gobierno, fomentando una cultura empresarial basada en la responsabilidad, la transparencia y el compromiso con la mejora continua.

Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra estrategia de negocio con el objetivo de avanzar hacia un modelo empresarial sostenible, respetuoso con el medio ambiente y comprometido con el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, especialmente aquellas que forman parte de nuestro entorno más cercano.

Nuestras políticas y procedimientos recogen este compromiso y establecen el marco de actuación que guía nuestras actividades, asegurando una gestión responsable que responda tanto a las necesidades del negocio como a las expectativas de nuestros grupos de interés. A través de ellas promovemos la excelencia en la gestión, el cumplimiento normativo, la conducta ética y la generación de un impacto positivo y duradero en nuestro entorno.

De este modo, reforzamos nuestro propósito de contribuir al desarrollo sostenible, preservando el legado que hemos heredado y creando valor para las generaciones presentes y futuras.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Máximo órgano de gobierno, encargado de la gestión, dirección, administración y representación de los intereses de BODEGAS EMILO MORO.

Desglose por sexo



50% **50%**

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Es el encargado de que las cosas ocurran que lideran con una visión única y compartida, personas que trabajan en equipo para garantizar la atención a las distintas áreas de negocio y un servicio adecuado desde las funciones directivas transversales. El comité de dirección está formado por:

Dirección General, Dirección corporativa de personas, dirección de desarrollo de negocio, dirección de marketing, dirección financiera, dirección de operaciones, dirección de RSC y dirección de sistemas de IT e innovación.

Desglose por sexo

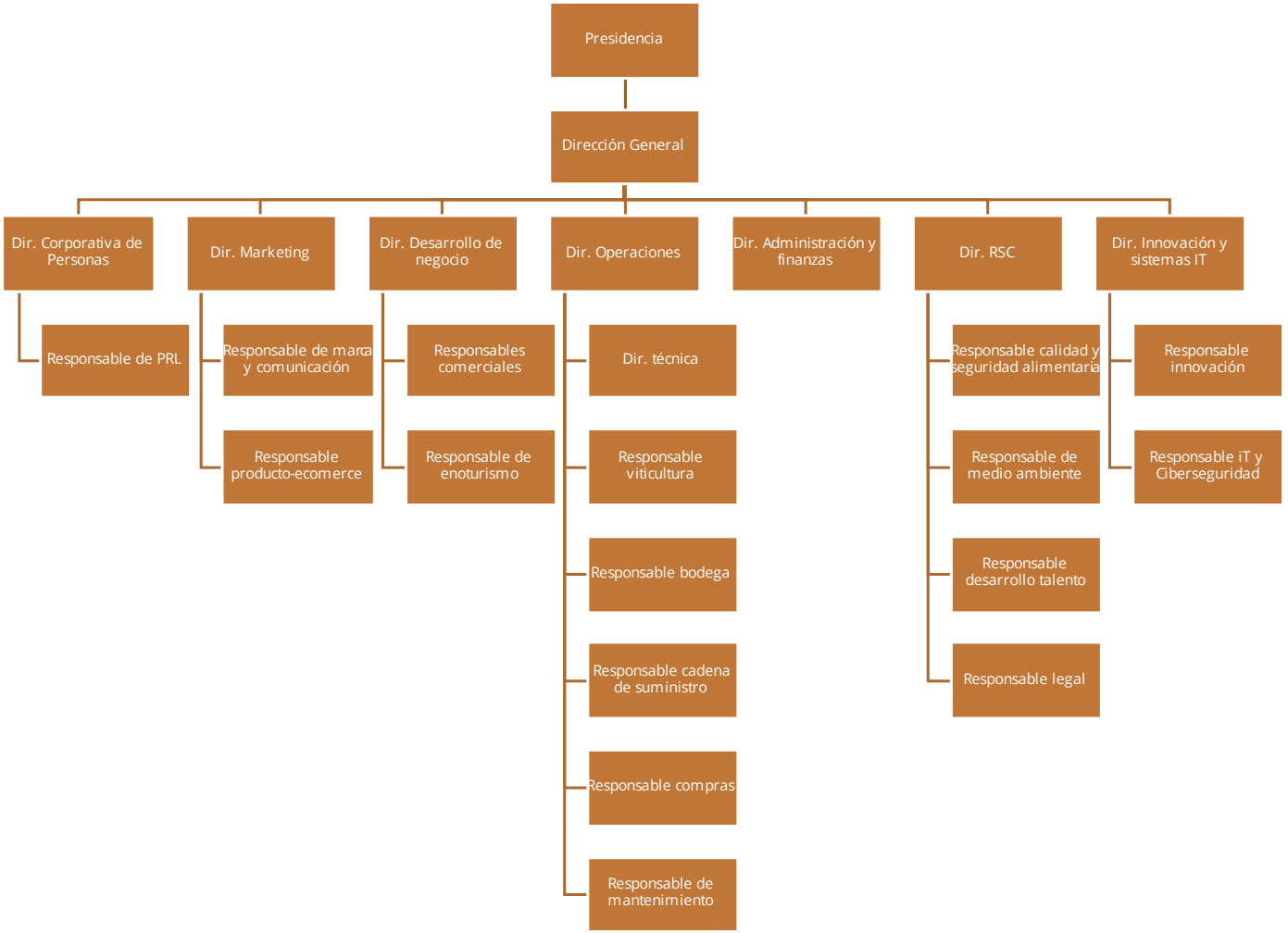


50% **50%**

09.2 Estructura organizativa

A continuación, se presenta el organigrama de BODEGAS EMILIO MORO, a nivel de áreas directivas y responsables.

Todo el personal que compone la Bodega, son elementos clave para el desempeño de nuestra actividad, a través de ellos transmitimos nuestra cultura y nuestros valores.



09.3 Ética e integridad en el modelo de negocio

Uno de los objetivos prioritarios de BODEGAS EMILIO MORO, es garantizar la transparencia, la independencia y el buen gobierno con el fin de salvaguardar los intereses de todos los grupos de interés y contar con su confianza.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone de canales abiertos a sus grupos de interés para hacerle llegar tanto consultas como comunicaciones ante presuntos comportamientos que vayan en contra de los principios y normas del del Código Ético u otras políticas de la organización.

- El Canal Ético está accesible a todos los grupos de interés internos y externos a través de la web corporativa donde pueden lanzar sus consultas a través del formulario disponible.

El 100% de las personas de BODEGAS EMILIO MORO son conocedores del código ético desde el momento de su incorporación a la bodega

Para los empleados, se ha habilitado un Canal de Consultas específico en la plataforma interna.



09.4 Derechos humanos

BODEGAS EMILIO MORO, se compromete a apoyar activamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y dentro de las conductas definidas en el código ético exige a su personal el cumplimiento de dichos principios en la actividad diaria.

Por otro lado, el compromiso adquirido por BODEGAS EMILIO MORO se extiende a lo largo de su cadena de valor, velando para que, en la relación establecida con los proveedores, los Derechos Humanos sean respetados.
En concreto, a través de los requisitos de Proveedores, de obligado cumplimiento, se establecen los siguientes principios:

- Eliminación del trabajo forzoso.
- Eliminación del trabajo infantil.
- Respeto del derecho de asociación y negociación colectiva.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Promoción de un entorno de trabajo justo y libre de violencia de cualquier tipo.
- Respeto de la legislación vigente en materia de jornada laboral y remuneración.

BODEGAS EMILIO MORO, dentro sus criterios de evaluación de proveedores se encuentra el cumplimiento de los derechos humanos.



Durante el 2025, BODEGAS EMILIO MORO no ha recibido ninguna denuncia en relación con posibles vulneraciones de Derechos Humanos

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
2-1	Detalles de la organización	02. ¿Quiénes somos?
2-2	Información de la memoria	01. La memoria
2-3	Información de la memoria	01. La memoria
2-6	Actividades de la organización: marcas, mercados..	02. ¿Quiénes somos?
2-9/2-10/2-11/2-11/2-12/2-13	Estructura de gobernanza	09. Buen gobierno
2-15	Conflictos de interés	09. Buen gobierno
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas	09. Buen gobierno
2-28	Afiliación y asociaciones	02. ¿Quiénes somos?
2-29	Identificación y selección de grupos de interés	03. Estrategia de sostenibilidad
3-1/3-2/3-3	Determinación y gestión de temas materiales	03. Estrategia de sostenibilidad

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
GRI 3: TEMAS MATERIALES		
3-1	Proceso de determinación temas materiales	03. Estrategia de sostenibilidad
3-2	Lista de temas materiales	03. Estrategia de sostenibilidad
3-3	Gestión de los temas materiales	03. Estrategia de sostenibilidad
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado	02. ¿Quiénes somos?
GRI 301: DESEMPEÑO AMBIENTAL		
301-1	Materiales utilizados	04. Compromiso con el planeta
301-2	Insumos reciclados	04. Compromiso con el planeta
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	04. Compromiso con el planeta
302-1	Consumo energético	04. Compromiso con el planeta
303-1	Interacción con el agua como recurso	04. Compromiso con el planeta
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	04. Compromiso con el planeta
303-3	Extracción de agua	04. Compromiso con el planeta
303-4	Vertido de agua	04. Compromiso con el planeta
303-5	Consumo de agua	04. Compromiso con el planeta

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
304-1	Centros de operaciones propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la diversidad fuera de áreas protegidas	04. Compromiso con el planeta
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance1)	04. Compromiso con el planeta
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	04. Compromiso con el planeta
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	04. Compromiso con el planeta
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	04. Compromiso con el planeta
306-1	Vertidos de aguas en función de su calidad y destino	04. Compromiso con el planeta
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	04. Compromiso con el planeta
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	04. Compromiso con el planeta
308-1	Evaluación de proveedores	07. Compromiso con la cadena de valor
GRI 401: DESEMPEÑO SOCIAL		
401-1	Nuevas contrataciones - rotación de personal	05. Compromiso con nuestras personas
401-2	Beneficios para los empleados	05. Compromiso con nuestras personas
401-3	Permiso parental	05. Compromiso con nuestras personas

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
403-9	Lesiones por accidente laboral	05. Compromiso con nuestras personas
403-10	Dolencias y enfermedades profesionales	05. Compromiso con nuestras personas
404-1	Horas de formación	05. Compromiso con nuestras personas
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	05. Compromiso con nuestras personas
413-2	Acciones en comunidades locales	08. Compromiso con la sociedad
416	Seguridad y salud de los clientes	06. Compromiso cliente/consumidor
417	Marketing y etiquetado	06. Compromiso cliente/consumidor
418	Cumplimiento legal socio económico	09. Buen gobierno



www.emiliomoro.com