

### FINALIDAD Y OBJETIVO

En **BODEGAS EMILIO MORO**, ofrecemos un **servicio integral de enoturismo y restauración** de máxima calidad, basado en la autenticidad, la tradición vitivinícola, la excelencia gastronómica y el respeto por el entorno, garantizando experiencias memorables, seguras y sostenibles para nuestros visitantes y comensales.

**BODEGAS EMILIO MORO**, establece y mantiene un sistema de gestión de Calidad Turística basada en la norma como principios básicos de la organización, con objeto de que proporcionen el marco de definición y revisión de los objetivos.

Con este compromiso la Dirección pone a disposición de la bodega y de las partes interesadas, los recursos necesarios para la mejora sistemática, proactiva y continua del desempeño calidad de **BODEGAS EMILIO MORO**.

### COMPROMISOS QUE SE ADQUIERE CON ESTA POLÍTICA

Por medio de esta Política, **BODEGAS EMILIO MORO** se compromete a:

- **OFRECER** experiencias y servicio de restaurante **únicas, cercanas y profesionales**, que reflejen la autenticidad de nuestra historia y el carácter de nuestros vinos.
- **COLABORAR con todos los grupos implicados**, generando y manteniendo relaciones de mutua confianza y respeto. Estableciendo canales de comunicación adecuados a través de los cuales se puedan gestionar las sugerencias, demandas y necesidades, destinadas a la mejora continua.
- **POTENCIAR de manera activa la mejora continua** a través del mantenimiento y mejora de la eficacia de este, garantizando siempre la satisfacción de nuestros visitantes, la prevención de la contaminación y la mejora del desempeño ambiental y de sostenibilidad.
- **CUMPLIR con la legislación vigente aplicable** a nuestra actividad, así como con todos los compromisos adquiridos.
- **GARANTIZAR la seguridad alimentaria** mediante el cumplimiento estricto de la normativa higiénico-sanitaria y de los sistemas de autocontrol.
- **ASEGURAR un maridaje adecuado** entre nuestra gastronomía y los vinos de la bodega.
- **REDUCIR progresivamente el desperdicio alimentario** y a poner en valor cada producto como expresión del territorio, alineando gastronomía, vino y sostenibilidad
- **FOMENTAR la implicación de los colaboradores/as** por medio del trabajo en equipo, la transparencia, la formación, el desarrollo profesional y humano y el reconocimiento de los logros.
- **INTEGRAR prácticas sostenibles**, en todas nuestras actividades, incluyendo la gestión responsable de recursos, la reducción de residuos, el apoyo a productores locales y la colaboración con la comunidad.
- **ACTUAR** de forma **ética y transparente** conforme a los valores de la bodega.
- **GARANTIZAR espacios seguros, inclusivos, accesibles** y adaptados a todos los públicos cumpliendo la normativa vigente.
- **PROMOVER el patrimonio cultural y natural**, difundiendo el legado Vitivinícola de la región, la historia de nuestra bodega, el entorno y los procesos productivos, contribuyendo al desarrollo turístico sostenible de la denominación de origen.

### ALCANCE Y RESPONSABILIDADES

Esta política de calidad aplica a la actividad de enoturismo y restaurante con independencia de su naturaleza y del lugar donde se desarrolle, así como a todas sus relaciones comerciales y grupos de interés.

- **Bodega en Ribera del Duero situada en:**  
Ctra. Peñafiel-Valoria, S/N, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid
- **Bodega en El Bierzo situada en:**  
Ctra. Molinaseca, 17, 24401 Ponferrada, León

### CONSULTAS Y COMUNICACIONES

Cualquier incumplimiento o cuestión vinculada a los principios que la Política recoge podrá ser comunicado a **BODEGAS EMILIO MORO** a través del canal de denuncias.

### APROBACIÓN Y VIGENCIA

Esta Política de calidad es aprobada por la Dirección General de **BODEGAS EMILIO MORO**, el día 17 de marzo del 2026, entrando en vigor desde esta última fecha, y permanecerá vigente en tanto no se produzca ninguna modificación en la misma la cual será comunicada adecuadamente.

Esta Política de calidad será objeto de revisión anual y actualización cuando sea necesario para adecuarla a los eventuales cambios normativos, sociales, económicos u organizativos.

*Patricia Sánchez Moro*  
*Directora General Bodegas Emilio Moro*