



EMILIO MORO
BODEGAS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
Año 2024

LA UNIÓN ENTRE TRADICIÓN Y FUTURO

MANTENEMOS FIRME NUESTRO COMPROMISO

El año 2024 ha sido un año de grandes retos y, al mismo tiempo, de enormes satisfacciones para Bodegas Emilio Moro. Hemos continuado afianzando nuestra presencia en más de 70 países y llevando el nombre de nuestra tierra, la Ribera del Duero y El Bierzo, a cada rincón del mundo. Más allá de las cifras, que crecen respecto al ejercicio anterior, Bodegas Emilio Moro ha continuado firme en su legado único, de vocación y servicio de compromiso siendo una empresa rentable y sostenible.



Para nosotros, ser sostenibles es el corazón de nuestra estrategia, donde nuestros valores conviven y se comprometen con el medioambiente y las personas.

UNA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD QUE COMIENZA EN LA TIERRA

A lo largo de este año hemos reforzado nuestro plan de reducción de residuos, incorporando botellas más ligeras y apostando por prácticas vitivinícolas respetuosas con la biodiversidad. Unas acciones que no solo reducen nuestro impacto ambiental, sino que también garantizan que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando de unos viñedos llenos de vida.

Trabajamos en la sostenibilidad pensando en la sociedad y en el planeta. Centramos nuestros esfuerzos en lograr los recursos necesarios para formar parte de aquellos que luchan por encontrar soluciones a los desafíos actuales y futuros.

UN LEGADO ENTRE TRADICIÓN Y FUTURO

En 2024 en la Ribera del Duero hemos celebrado el centenario de nuestro Pago de Valderramiro, un viñedo que simboliza el vínculo entre tradición y futuro y nos recuerda la importancia de proteger nuestro legado y nuestro propósito, que define tanto el presente como el futuro. Este hito nos hace reflexionar sobre la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente comenzando en la raíz, en la tierra que cuidamos, en la uva que cultivamos y en el legado que recibimos de nuestros antepasados para transmitirlo intacto, o incluso mejorado, a quienes vendrán después.

CRECER EN EL BIERZO, RESPETANDO SU IDENTIDAD

Otro de los hitos destacados durante este año ha sido la consolidación de nuestro proyecto en El Bierzo, donde elaboramos vinos blancos de gran carácter y ahora también un tinto. En 2024 hemos presentado nuestro primer Mencía bajo el nombre de Bestizo. Un vino que nace del conocimiento adquirido fruto de nuestra larga experiencia elaborando tintos en Ribera del Duero y de nuestro profundo respeto por El Bierzo. Así pues, la familia en El Bierzo continúa creciendo y se une a nuestros Godellos, Polvorete, El Zarzal y La Revelía.

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD

Del mismo modo, continuamos inmersos en el impulso de proyectos de responsabilidad social que nos acercan a las personas y comunidades con las que trabajamos. Nos sentimos orgullosos de formar parte del día a día de miles de personas que no solo creen en nuestros productos y experiencias, sino que confían en que enfrentemos los retos sociales y ambientales del siglo XXI.

SER UNA EMPRESA ÉTICA Y RESPONSABLE

Somos una empresa en constante evolución con más de 100 años de historia cuya gestión está basada en un sólido compromiso ético que impregna toda nuestra cultura de empresa familiar y se refleja en nuestro propósito, misión, visión y valores. Un enfoque que se extiende en toda la organización y nos permite seguir aportando valor y calidad de vida a todos nuestros grupos de interés.

En el ámbito social, promovemos proyectos que nos ayudan a impulsar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de los más vulnerables a través de instituciones educativas y organizaciones sin ánimo de lucro que nos ayudan a impulsar acciones enfocadas a generar valor compartido y fomentar el progreso de la sociedad.

En el ámbito medioambiental, trabajamos por reducir el impacto ambiental de nuestra actividad a través de un uso sostenible de los recursos naturales y de la energía y de la reducción de nuestra de carbono. Hemos incorporado energías de origen renovable, minimizamos residuos y mejoramos la sostenibilidad de nuestros envases y embalajes.

...PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO MEJOR

Con esta memoria presentamos con transparencia nuestros avances, aprendizajes y compromisos convencidos de que la sostenibilidad es un viaje compartido en Bodegas Emilio Moro. Un viaje en el que cada paso cuenta y en el que podemos seguir brindando por un futuro más justo, responsable y sostenible.

**Firmado,
Javier Moro
Presidente de Bodegas Emilio Moro**

ÍNDICE

01. La Memoria	04
02. ¿Quiénes somos?	05
03. Estrategia de sostenibilidad	14
04. Compromiso con el planeta	23
05. Compromiso con nuestras personas	30
06. Compromiso con el cliente y consumidor	37
07. Compromiso con la cadena de valor	41
08. Compromiso con la sociedad	44
09. Buen gobierno	50
10. Índice de contenido	54



01. La Memoria

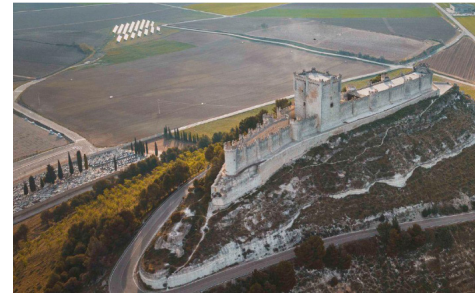
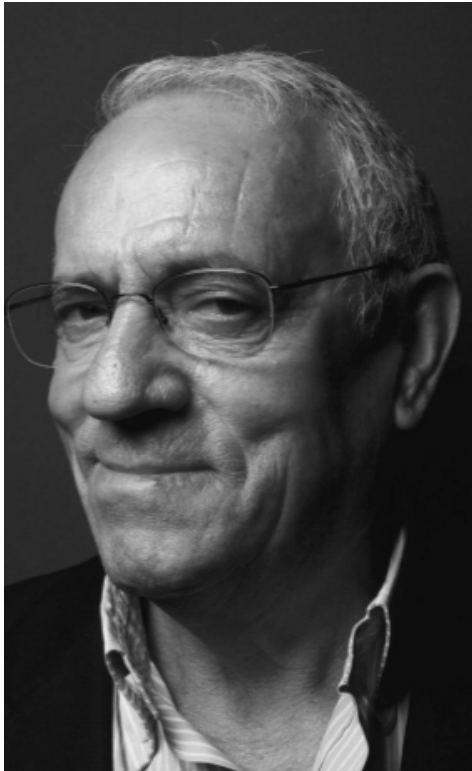


OBJETIVO
La memoria de sostenibilidad de BODEGAS EMILIO MORO, tiene como objetivo principal poner en valor las actividades que se llevan a cabo en la bodega desde una perspectiva de total transparencia, ofreciendo una visión completa del desarrollo ambiental, social y de buen gobierno.

ALCANCE DE LA MEMORIA
La presente Memoria recoge el Estado Consolidado de Información No Financiera de Bodegas Emilio Moro, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024. En concreto, recoge la información de la Bodega situada en Pesquera de Duero.

El informe ha sido elaborado en base a la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative) “Estándares” y en su versión “Esencial”, en cada uno de sus apartados (buen gobierno, ambiental y social).

02.1 Historia



Después de más de un siglo de dedicación al mundo del vino, en Bodegas Emilio Moro hemos aprendido que, para enamorarse de un vino, primero hay que escuchar la tierra que lo hace posible.

Nuestro fundador, Emilio Moro, fue un visionario y un apasionado adelantado a su tiempo. De su padre heredó el amor por la viña y la convicción de que la cultura del esfuerzo es el camino hacia la excelencia. Nacido en Pesquera de Duero, un pequeño pueblo de Valladolid, construyó con trabajo, entrega y constancia una forma de entender el vino que hoy continúa guiando a la familia.

En 1987 nace Bodegas Emilio Moro en Pesquera de Duero, en el corazón de la Ribera del Duero, una de las regiones vinícolas más prestigiosas de España y del mundo, conocida como la Milla de Oro del vino. Desde entonces, hemos trabajado para mantener vivo un legado que une tradición e innovación, con el propósito de elaborar vinos que reflejan la identidad de nuestro origen y transmiten emociones únicas.

*“El vino es un arte, que si se sabe escuchar nos habla, nos dice cuándo necesita un trasiego, cuándo reposar.
Es cómo un ser vivo que hay que entender, atender y mimar”*

- Don Emilio Moro -

02.2 Nuestra misión, visión y valores

Alineadas con la estrategia se encuentran la misión, la visión, cultura y los valores de BODEGAS EMILIO MORO, que sirven de base para orientar y formular la totalidad de decisiones, tanto a nivel corporativo como en el desempeño de las funciones a nivel operativo.

MISIÓN

Crear vinos que respiren nuestra esencia y brindar la oportunidad de vivir experiencias únicas, siendo fieles a nuestros orígenes y apoyándonos en la innovación.

VISIÓN

Transmitir el legado familiar más allá de nuestras fronteras, impulsando la cultura del vino y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro entorno y sociedad.



CULTURA



TRADICIÓN

Respetar y mantener nuestro legado familiar. El legado, nuestra historia y nuestros orígenes importan. Los respetamos y buscamos que perduren y que estén presentes en cada paso que damos hacia el futuro.



INNOVACIÓN

Buscamos el progreso y perseguimos avanzar en nuestros procesos para cubrir nuestras perspectivas y continuar mejorando cada día. Cumplir los objetivos aprovechando los recursos que la tecnología y la innovación ponen a nuestro alcance siempre sin perder nuestra esencia y manteniendo vivo nuestro legado.



RESPONSABILIDAD

Cuidamos el Planeta, devolviendo a la tierra lo que nos ha dado.



PASIÓN

Transmitimos nuestro profundo amor por el vino.

02.2 Nuestra esencia y cultura



ESENCIA

Inspirar a las personas, haciéndolas sentir parte de la familia

Hacer llegar nuestra pasión y nuestra forma de entender el trabajo y la bodega como un lugar agradable en el que todas y cada una de las personas son importantes y pertenecen a nuestro legado. Queremos dejar huella, que sea un orgullo formar parte de Bodegas Emilio Moro y que cada miembro comparta y sienta nuestros valores como propios.



CULTURA

COMPAÑERISMO

Creamos vínculos inquebrantables para que cada miembro se sienta respaldado, en confianza y esté seguro de que toda la familia le arropa en cualquier situación y ante cualquier necesidad.

HUMILDAD

Todas las personas que formamos parte de Bodegas Emilio Moro somos importantes y contribuimos a conseguir cada uno de nuestros éxitos. Todos compartimos objetivos y, por lo tanto, nos apoyamos sin hacer ni sentir distinciones jerárquicas ni de departamentos.



COMPROMISO

Compartimos metas y sentimos que permaneciendo unidos, obtendremos los resultados esperados.

EMPATÍA

Somos capaces de ponernos en el lugar de los demás y entender su situación en cada momento para lograr una comunicación abierta, clara y un buen ambiente de trabajo donde reine la confianza y el buen hacer.

CERCANÍA

Cada una de las personas que formamos parte de Bodegas Emilio Moro creamos un vínculo con los demás basado en la confianza y la cercanía que nos caracteriza sin importar la categoría. Gracias a esa unión somos mejores, más fuertes, somos capaces de enfrentarnos a cualquier situación y estamos conectados entre nosotros y con la bodega.

02.3 Actividades de Bodegas Emilio Moro



NUESTROS VINOS
Más de un siglo dedicados a nuestra tierra, la pasión por lo que hacemos, el gusto por el detalle, saber escuchar a la viña y llevar por bandera la Ribera del Duero hace que cada una de nuestras botellas lleve nuestro carácter y nuestro profundo amor por el vino.

375 hectáreas de viñedo propio en Pesquera de Duero y 80 hectáreas en el Bierzo.
Elaboramos 14 referencias de vino, 10 en la D.O. Ribera del Duero y 4 en la D.O. del Bierzo.

Estamos presentes en más de 70 países.



EXPERIENCIAS DE ENOTURISMO: Ribera y Bierzo, dos territorios, un mismo espíritu

En Bodegas Emilio Moro ofrecemos experiencias enoturísticas únicas y complementarias, diseñadas para conectar al visitante con la tierra, las personas y nuestro compromiso de legado para las futuras generaciones.

Ribera del Duero – Vinos con historia

Desde nuestros viñedos más emblemáticos hasta las paredes de nuestra bodega en Pesquera de Duero, cada experiencia permite descubrir la esencia del terroir que nos define. Con propuestas como Viaje al Origen, nuestra Experiencia Gastronómica o nuestras Visitas y Catas, combinamos paisaje, historia y momentos exclusivos en el entorno emblemático de la Ribera del Duero.

El Bierzo – Identidad y naturaleza

Nuestra bodega en El Bierzo da la bienvenida con experiencias llenas de autenticidad. Los recorridos por viñedos como El Perdígón permiten descubrir el carácter singular de esta tierra, mientras que las visitas guiadas y catas sensoriales de nuestros vinos más representativos, acompañadas de productos locales, ofrecen una inmersión completa en la cultura y el sabor del Bierzo.

02.3 Actividades de Bodegas Emilio Moro



EL LAGAR DE EMILIO MORO

Trabajamos con la mirada puesta en la innovación y la conexión con quienes valoran nuestra pasión por el vino. A lo largo de los años, hemos aprendido que nuestros clientes buscan algo más que un excelente vino: quieren formar parte de nuestro universo, conectar con nuestra tradición y vivir experiencias únicas que trascienden la botella.

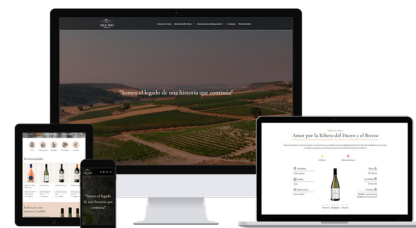
Con esta visión nace El Lagar de Emilio Moro, un club de socios que refuerza nuestra identidad y crea un vínculo más cercano con nuestros clientes ayudándonos a fortalecer esta conexión y consolidar nuestro papel como referentes en el mundo del vino.



BESTIZO, NUESTRO PRIMER MENCÍA

Creado bajo la premisa de convertirse en un punto de encuentro entre aquellos que quieren disfrutar de un vino mientras comparten momentos únicos presentamos Bestizo, nuestro primer vino elaborado con la variedad Mencía que representa nuestro deseo de expandir nuestro horizonte mientras nuestros clientes tienen la oportunidad de acortar distancias disfrutando de una copa de vino.

Un vino que nace del conocimiento adquirido fruto de nuestra larga experiencia elaborando tintos en Ribera Del Duero y del profundo respeto que sentimos por El Bierzo, lo que nos ha permitido desarrollar de forma natural un nuevo vino utilizando una de las variedades tintas tradicionales de la zona, pero con nuestra esencia.



NUEVA IMAGEN DIGITAL: PÁGINA WEB

Rediseñada para adaptarse a la nueva estrategia. Así nace nuestra nueva imagen digital a través de la página web, ofreciendo una experiencia más intuitiva y visualmente atractiva para los usuarios, a la vez que refleja los valores de evolución y modernidad que guían nuestra empresa.

Con un diseño más moderno y accesible, los usuarios pueden encontrar mucho más contenido sobre la bodega, lo que les permite sumergirse en la historia y los proyectos, conocer mejor al equipo que forma parte ella y, por supuesto, descubrir más detalles sobre los vinos y los viñedos.



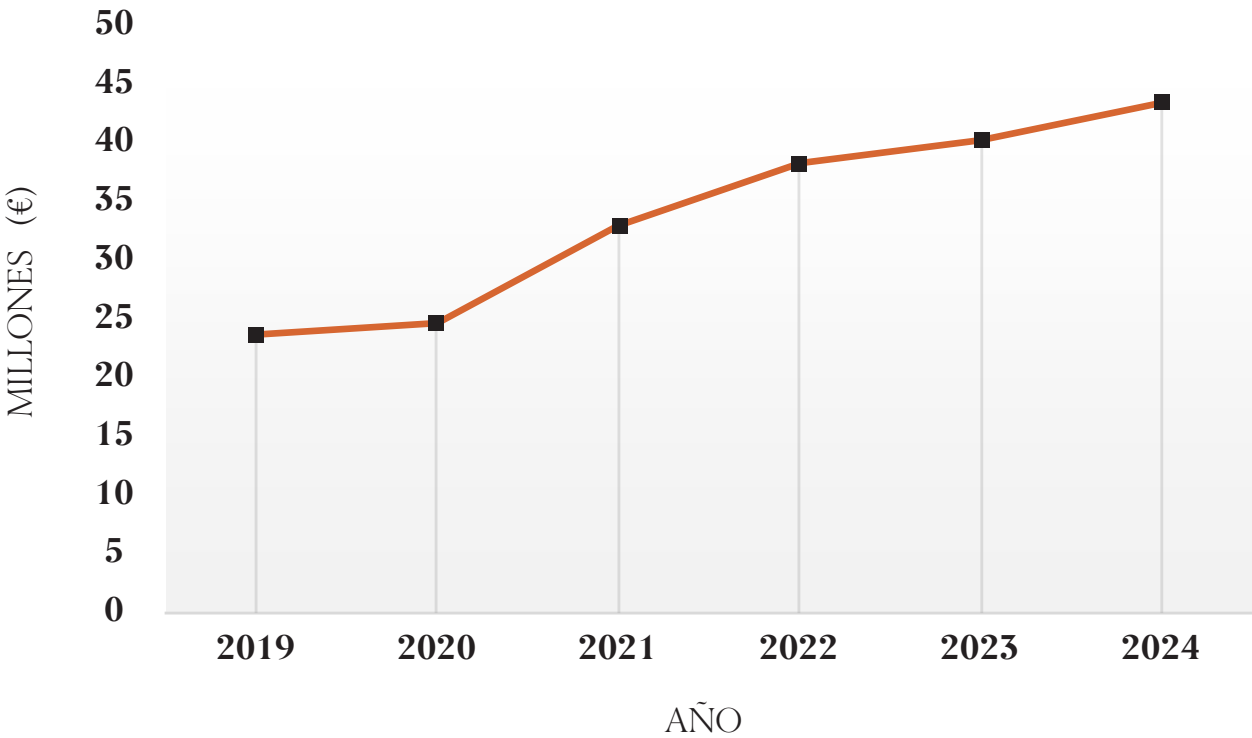
A UN VINO DE DISTANCIA, NUESTRA PLATAFORMA DE CONTENIDOS

Además de la nueva página web, hemos lanzado una innovadora plataforma de contenidos bajo el nombre 'A un Vino de Distancia'. Un espacio digital que ofrece a los usuarios acceso exclusivo a entrevistas y vídeos con personajes destacados de diversos ámbitos como la gastronomía, la ciencia, el arte, la música, los viajes, la literatura y el cine.

Un contenido creado a través de conversaciones relajadas y personales en las que los invitados hablarán sobre sus carreras, recomendarán series o películas y revelarán sus aficiones en un espacio tranquilo, en el que el vino está presente, sin ser el protagonista.

Nuevos lanzamientos

02.4 Evolución del mercado



IMPORTE CIFRA DE NEGOCIO €

2021	2020	2021	2022	2023	2024
23.464.580	24.301.550	32.515.601	37.835.728	39.907.809	43.044.642

02.5 Proyectos de innovación tecnológica



En Bodegas Emilio Moro, la innovación es un eje estratégico que nos permite crecer sin perder nuestras raíces. No se trata solo de incorporar tecnología, sino de ser eficientes, sostenibles y responsables en todos nuestros procesos. Por ello, en Bodegas Emilio Moro concedemos una importancia especial a la I+D+i, con el objetivo de ofrecer la mejor calidad en nuestros vinos, desde el estudio e investigación en la viña hasta la optimización de los procesos de elaboración o la visión creativa de las necesidades de mercado. A continuación, presentamos los proyectos en los que estamos inmersos en cuanto a innovación:

Proyectos de innovación tecnológica

- Sensores e IoT en nuestros viñedos para optimizar la gestión del cultivo.
- Nuevas técnicas de extracción de compuestos enológicos mediante pulsos eléctricos de alto voltaje.
- Inteligencia Artificial, DataLake y digitalización para centralizar información y tomar decisiones más precisas.
- Participación en proyectos estratégicos: CDTI, Industria 4.0 e ICE.

Transformación integral de la bodega (2024-2029)

- Nueva bodega adaptada a las exigencias actuales, con instalaciones de vanguardia y eficiencia energética.
- Espacios inmersivos y experiencias sensoriales que acercan al visitante al vino, su historia y su origen.
- Integración de innovación y tradición para crear un referente de enoturismo de calidad.

Alta tecnología en viticultura

- Clones propios y selección genética que aseguran calidad constante y resistencia de los viñedos.
- Investigación en campo para fortalecer la sostenibilidad y longevidad de nuestras parcelas.

Certificaciones de responsabilidad ambiental, que garantizan que cada proyecto cuenta con sistemas de gestión certificados y verificación externa, consolidando nuestra filosofía: tradición, tecnología y responsabilidad ambiental trabajando de la mano.

- ISO 14001 – Gestión ambiental
- ISO 14064 – Verificación de huella de carbono
- SWFCP – Certificación específica para bodegas
- Residuo Cero
- Huella Hídrica



PYME INNOVADORA

Válido hasta el 20 de febrero de 2027



02.6 Alianzas

En BODEGAS EMILIO MORO, somos conscientes de que ninguna empresa es una isla y que los grandes cambios no pueden lograrse solos, sino que es clave construir alianzas para unir fuerzas y alcanzar resultados conjuntos.

Emilio Moro tiene alianzas con varias asociaciones tanto a nivel local como nacional:

- Consejo Regulador de Ribera de Duero
- Consejo Regulador del Bierzo
- Wine In Moderation
- Ecoembes
- Instituto para la calidad del turismo industrial (ICTE).



- La adhesión a FIVIN por parte de Bodegas Emilio Moro es básica para promover una comunicación clara y objetiva sobre el consumo responsable y moderado de vino y los beneficios que este tiene para la salud.
- FEV (Federación Española del Vino), es la principal organización privada de bodegas con carácter nacional. Creada en 1978 para representar y defender los intereses de las bodegas españolas y potenciar el comercio del vino y los productos elaborados a partir de la uva.
- Vitartis (Asociación de la Industria Alimentaria Castilla y León), trabaja por la sostenibilidad de la industria alimentaria de Castilla y León y por el desarrollo económico y social de la Región, promoviendo la innovación en todos los ámbitos y representando al sector ante organizaciones públicas y privadas.
- Adhesión al Pacto Mundial: Iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo.

02.7 Reconocimientos y premios



PREMIO CEPYME500 2024 EN LA CATEGORÍA DE MEJOR EMPRESA FAMILIAR

El **Premio CEPYME500** se otorga a aquellas empresas que destacan por su capacidad de **innovación, crecimiento y liderazgo**, así como por su **contribución al desarrollo económico y social**. Este reconocimiento **reafirma el legado de nuestra familia y el esfuerzo continuo por ofrecer vinos de calidad** que representan la excelencia de la Ribera del Duero.

PREMIOS VEREMA XI EDICIÓN DEL CONCURSO VINOVARIETAL 2024

- **La Revelía 2021** ha obtenido la Medalla de Oro.
- **Malleolus de Valderramiro 2020** ha obtenido la Medalla Gran Oro

PREMIOS ENVERO 2024

- **Elalba 2023** ha obtenido la Premio a Mejor Rosado con envejecimiento.

WINE SPECTATOR

- **Malleolus de Sanchomartín 2021** incluido entre los mejores vinos de Ribera del Duero.

03. Estrategia de sostenibilidad



En Bodegas Emilio Moro, la sostenibilidad es el eje que guía nuestra evolución y crecimiento. Desde 2022, bajo el liderazgo de la cuarta generación de la familia, hemos consolidado un modelo de gestión donde la sostenibilidad y la responsabilidad social son el motor central de nuestra estrategia. Para ello, hemos integrado criterios ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en todas nuestras decisiones, orientando nuestras acciones a minimizar el impacto ambiental, fortalecer la comunidad y asegurar la transparencia y ética en la gestión.

PILAR AMBIENTAL: PROTEGER LA TIERRA Y EL ENTORNO

Nuestro compromiso con el medio ambiente se refleja en acciones concretas, como el uso eficiente del agua y energías renovables, la minimización de residuos y optimización de envases y embalajes, la transformación de los restos de poda en abono natural y las certificaciones externas que avalan nuestro desempeño: ISO 14001, ISO 14064, SWFCP, Residuo Cero y Huella Hídrica.

PILAR SOCIAL: RESPONSABILIDAD CON LA COMUNIDAD

La sostenibilidad social se centra en la inclusión, educación y colaboración con entidades locales. Lo desarrollamos a través de talleres experienciales, como la plantación de árboles junto a Down Valladolid y Asociación Prao de Luyas; colaboraciones con Fundación SIFU; o trabajando la accesibilidad para todos, con el etiquetado en Braille.

SOSTENIBILIDAD QUE SE VIVE Y SE COMPARTE

Más de 15.000 visitantes participaron el último año en nuestras experiencias enoturísticas, donde la sostenibilidad se integra en cada detalle: desde el uso eficiente de los recursos hasta la narrativa de los viñedos y la historia de nuestros pagos emblemáticos. Este modelo demuestra que tradición, responsabilidad y compromiso social pueden convivir, consolidando un legado que proyecta la bodega hacia un futuro sostenible y comprometido con la comunidad.

03.1 Políticas y compromisos



En BODEGAS EMILIO MORO hemos definido de manera diferenciada políticas. Estas políticas fueron aprobadas por la Dirección en diciembre del 2022 y específicas para cubrir los compromisos en los diferentes ámbitos de actuación:

- Política de Calidad y Seguridad Alimentaria
- Política Ambiental
- Política de Derechos Humano
- Política de seguridad de la información
- Política de seguridad y seguridad en el trabajo

Hemos elaborado una **Política de Responsabilidad Social Corporativa** con el objetivo de crear un marco de referencia que contribuya a definir e impulsar comportamientos que permitan generar impactos positivos para todos los grupos de interés. Esta política contempla nuestros compromisos con el Planeta, las personas, los clientes, la sociedad y el buen gobierno.

03.2 Nuestros grupos de interés

En Bodegas Emilio Moro hemos definido la estrategia de Sostenibilidad teniendo en cuenta los intereses, requisitos y expectativas de nuestros principales Grupos de Interés.

Un diálogo fluido y constructivo con nuestros grupos de interés sigue siendo prioridad estratégica a lo largo de 2024. Seguimos dando máxima relevancia a construir relaciones sanas y duraderas con todos ellos, basadas en una comunicación clara, honesta, transparente e íntegra, incorporando sus necesidades y expectativas a nuestra estrategia y a la toma de decisiones.



03.2 Nuestros grupos de interés

En Bodegas Emilio Moro, tenemos la comunicación y el diálogo como la base de la relación con nuestros grupos de interés. Nos interesa conocer las expectativas generadas respecto al desempeño en materia de sostenibilidad y, para ello, mantenemos un diálogo continuo que enriquece su conocimiento.

Cómo nos comunicamos con los principales grupos de interés.

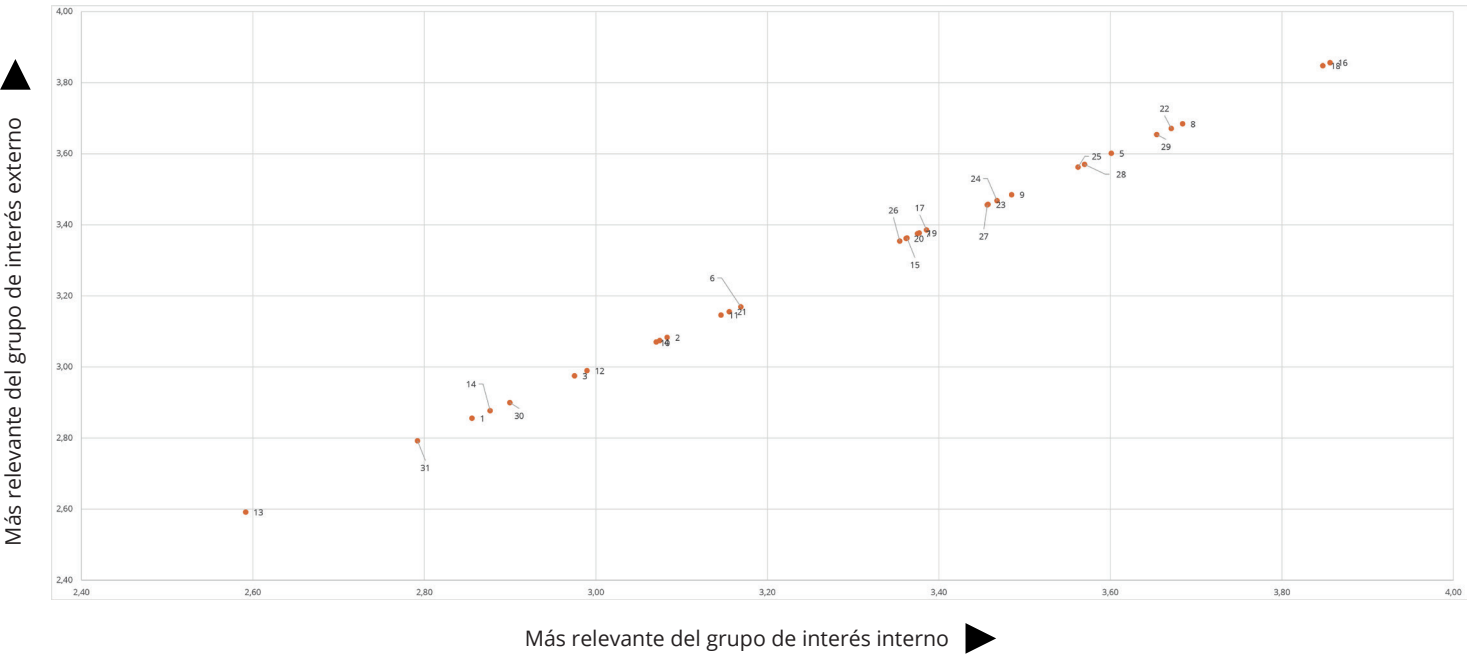
Colaboradores/as	Clientes y consumidores	Proveedores	Administración	Asociaciones/ otros organismos	Sociedad
Protocolo nueva incorporación	Visitas comerciales	Visitas	Informes técnicos	Colaboraciones con universidades y centros de investigación	Pacto mundial
Portal del colaborador/a- Intranet	Lanzamiento de nuevos productos	Cuestionarios de homologación	Reuniones/visitas	Reuniones asociaciones	Redes sociales
Entrevistas de desempeño	Jornadas y eventos	Memoria de sostenibilidad	Redes sociales	Página web corporativa	Página web corporativa
Reuniones departamentales	Relación con el especialista de atención al cliente	Canal ético	Memoria de sostenibilidad	Memoria de sostenibilidad	Memoria de sostenibilidad
Comités de seguridad y salud	Gestión de incidencias		Canal ético	Canal ético	Canal ético
Encuesta de clima laboral	Redes sociales				
Newsletter	Memoria de sostenibilidad				
Canal ético	Canal ético				

03.3 Encuesta de materialidad

Para el establecimiento de los ejes principales del plan estratégico 2023-2025, hemos contado con la opinión recabada tras la realización de una encuesta de materialidad, sobre principales temas como son el medio ambiente, buen gobierno, innovación, personas, ámbito social.

Con ello, la Bodega consigue trabajar en un modelo de negocio enfocado en realizar la actividad de manera que minimice los impactos negativos asociados.

Ámbito social	Ámbito ambiental	Ámbito económico
Calidad y seguridad alimentaria del producto.	Emisiones de GEI	Nuevos canales de venta y mercados
Compromiso y satisfacción del cliente	Consumo de energía	rentabilidad
Desarrollo del talento	Economía circular	Innovación-transformación digital
Eficacia y eficiencia de los procesos internos	Agua y efluentes	Seguridad y protección de datos. Sistemas de la información
Conciliación de vida personal, familiar y laboral	Protección de la biodiversidad	
Clima laboral		
Imagen, información, etiquetado de los productos		



03.4 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En 2015, la Organización de Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030, una estrategia puesta en marcha para dirigir las acciones del mundo empresarial y gubernamental hacia la consecución de 17 objetivos, conocidos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas para conseguir un mundo que no deje atrás a ninguno de sus habitantes. Estos objetivos tienen como horizonte temporal al año 2030.

Para poder alcanzar estos ambiciosos objetivos todos los actores del planeta están llamados a la acción; gobiernos, empresas y sociedad civil.

Somos conscientes de que las empresas jugamos un papel muy importante para la consecución de los ODS y por ello, hemos integrado los ODS en nuestro modelo empresarial y reconocemos muchas de estas metas como propias.

Nos sumamos así al compromiso de contribuir a ellos con nuestra estrategia y acciones.

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

03.5 Riesgos y oportunidades

BODEGAS EMILIO MORO, lleva a cabo al menos una vez al año un estudio del contexto interno y externo, tendencias, competencia en cada uno de los ámbitos de la organización y una identificación de riesgos y oportunidades siguiendo lo descrito en el procedimiento interno de gestión de riegos. Tanto para los riesgos importantes como oportunidades interesantes se han considerado acciones incluidas en el plan estratégico 2023-2025.

BODEGAS EMILIO MORO es consciente de la especial relevancia que ha adquirido la ciberseguridad tras la irrupción de la COVID-19 y la consiguiente digitalización de muchos procesos operativos, así como la instauración del teletrabajo. En este sentido, la Bodega cuenta actualmente con normas y protocolos internos que contemplan el uso de los recursos TIC y planes de actuación ante cualquier materialización de ciberataque.

BODEGAS EMILO MORO, dispone de la certificación por AENOR en ISO 27001.



03.6 Plan estratégico



INNOVACIÓN
Ser una bodega que apuesta por **I+D+i** de forma coherente.



OPERACIONAL - CALIDAD
Ser una bodega **ejemplar** en su **gestión y operaciones y con la calidad** de nuestros productos y servicios.



EMILIO MORO
BODEGAS

SOCIAL
Ser una bodega que escucha y alinea las necesidades de **todos sus grupos de interés**.



AMBIENTAL
Ser una bodega **responsable con el medio ambiente**.



CLIENTE ECONÓMICO
Ser una bodega **rentable y solvente** que busca nuevas oportunidades de negocio.

03.6 Plan estratégico

Objetivos vinculados a sostenibilidad incluidos en el plan estratégico 2023-2025.



AMBIENTAL

- Reducir las emisiones del alcance 1 y 2 al menos el 50%.
- Comprar al menos el 30% de energía con garantía de origen renovable.
- Disminuir el peso de la botellas en al menos 4 referencias.
- Disminuir el 5% de residuos de cartón.
- Obtener el certificado en residuo cero.
- Realizar plantación de 2000 árboles.



SOCIAL

- Colaborar con al menos 3 asociaciones relacionadas con la calidad de la vida de las personas vulnerables.
- Fomentar y apoyar la diversidad e inclusión social colaborando con al menos un proyecto relacionado con la inclusión social.
- Elaborar, aprobar y comunicar política específica de diversidad, inclusión y equidad.
- Avanzar en la cultura preventiva.



BUEN GOBIERNO

- Integrar criterios de ESG en la bodega y dar formación a dirección y responsables.
- Definir, aprobar y comunicar política específica de derechos humanos.
- Desarrollar programa de cumplimiento normativo.



04. Compromiso con el planeta



En BODEGAS EMILIO MORO asumimos nuestra responsabilidad y afirmamos nuestro objetivo de reducir significativamente el impacto ambiental de nuestra actividad y de nuestros productos, reduciendo el consumo de recursos naturales necesarios para nuestros procesos y gestionando adecuadamente los residuos generados.

Su razón de ser fundamental es la de establecer, unificar e implantar criterios y modos de actuación en nuestra gestión, asegurando el máximo respeto para con el Medio Ambiente.

- Certificados en sistemas de gestión ambiental:**
- **ISO 14001** (Gestión ambiental)*
 - **SWFCP** (Sustainable Wineries for Climate Protection)*
 - **ISO 14064-1** (Verificación del inventario de gases de efecto invernadero)*

**En el centro de producción de Pesquera de Duero*

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

04.1 Aspectos ambientales



BODEGAS EMILIO MORO, determina y mantiene información documentada de los aspectos ambientales significativos de las actividades, productos y servicios que puede controlar y de aquellos en los que puede influir, y los impactos ambientales asociados, desde una perspectiva de ciclo de vida.



Tras la identificación de aspectos ambientales, se realiza su evaluación, que consiste en valorar cada impacto ambiental producido, según lo definido en la instrucción técnica interna Análisis de Aspectos Ambientales. Los aspectos ambientales que tengan o puedan tener un impacto significativo ambiental, determinados gracias a este procedimiento, se tienen en cuenta a la hora de proponer el plan estratégico con los objetivos ambientales.

De esta identificación y evaluación en el año 2024 se han detectado los siguientes aspectos como significativos:

- Consumo de agua en bodega.
- No se han producido multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental durante 2024.

Además, BODEGAS EMILIO MORO cuenta con una póliza de responsabilidad civil, que incluye la actuación ante posibles daños ambientales. Esta póliza contempla una cuantía de 500.000€ como garantía de actuación y asunción de responsabilidades



04.2 Emisiones de gases de efecto invernadero



En BODEGAS EMILIO MORO trabajamos de forma continua para minimizar las emisiones generadas en nuestros procesos productivos, apostando por tecnologías más limpias y eficientes. Desde la energía que utilizamos hasta el control de emisiones atmosféricas, cuidamos el entorno con una mirada responsable y proactiva.

El análisis de emisiones de gases de efecto invernadero, está centrado en el cálculo de las emisiones de anhídrido de carbono desde la producción de materia prima, hasta la distribución y comercialización de nuestros vinos en todos los mercados donde tenemos presencia. El análisis se ha realizado de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma UNE-EN-ISO 14064-1:2019 Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remoniciones de gases de efecto invernadero".

Huella de carbono (toneladas de CO2 eq)	2022	2023	2024
Alcance 1: Emisiones directas	692,19	714,95	283,68
Alcance 2: Emisiones por uso de energía	147,23	137,56	0,00
Alcance 3: Emisiones indirectas	2.190,43	4.270,15	4.064,82
Total de emisiones (toneladas de CO2 eq)	2.990,90	5.122,65	4.348,50

Reducción del 35% las emisiones del alcance 1 +2 respecto al año 2023

04.3 Gestión de la energía

7

ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

En BODEGAS EMILIO MORO estamos especialmente focalizados en aumentar la eficiencia energética de nuestra actividad industrial, a través de la mejora constante de instalaciones y procesos y del uso, cada vez mayor, de energías renovables.

En el año 2024 hemos alcanzando un 100% de consumo energético procedente de fuentes renovables.

Disponemos de tres calderas de combustión que emplean gas propano licuado como combustible. Con el fin de realizar un control del adecuado funcionamiento, los equipos son revisados y sometidos a planes de mantenimiento preventivo.

Promovemos la movilidad sostenible.
Disponemos de dos puntos de carga para vehículos eléctricos.

Consumo (nave agrícola)

	2022	2023	2024
Energía eléctrica suministrada sin GdO (Kw/h)	18.408	12.938	0
Energía eléctrica suministrada con GdO (Kw/h)	0	0	12.029
Total Energía (Kw/h)	18.408	12.938	12.029
Índice de consumo (*)	63	44	36

Consumo (bodega)

	2022	2023	2024
Energía eléctrica suministrada sin GdO (Kw/h)	1.094.915	516.190	0
Energía eléctrica suministrada con GdO (Kw/h)	0	359.000	878.943
Energía solar (Kw/h)	0	207.147	231.649
Total Energía (Kw/h)	1.094.915	1.082.337	1.110.592
Índice de consumo (*)	0,27	0,28	0,25

Consumo (bodega)

	2022	2023	2024
Gas GLP (l)	40.158	39.288	49.065
Índice de consumo	0,01	0,01	0,01

04.4 Consumo de agua y gestión de vertidos



La disponibilidad de agua potable puede estar en serio riesgo debido al cambio climático. Por ello, en BODEGAS EMILIO MORO hacemos seguimiento del consumo de agua y tomamos medidas para reducirlo.

El agua utilizada en campo para la producción de nuestra uva propia proviene del canal de la comunidad de regantes y es utilizada como aporte en la vid. Actualmente de las 292 hectáreas que poseemos se riegan por goteo 44ha.

	Consumo (campo)		
	2022	2023	2024
Agua de riego (m3)	12.875	22.276	4.793
Índice de consumo	276	514	110

Riego eficiente: Hemos instalado en campo sensores para determinar la necesidad real de agua de la planta.

Bodegas Emilio Moro dispone de la autorización de la Confederación Hidrográfica del Duero para realizar el vertido de agua depurada al cauce del río Duero tras un tratamiento previo fisicoquímico, biológico y de fangos en la EDAR propia. Se lleva a cabo un análisis en el mes de campaña (periodo más desfavorable) para comprobar que el vertido cumple con límites legales.

Los lodos generados en la depuradora se gestionan adecuadamente según su naturaleza y composición, de modo que no produzcan afección alguna a las aguas superficiales o subterráneas.

Disponemos del **cálculo de huella hídrica** siguiendo la metodología de **UNE-EN ISO 14046:2016** y verificada por el Instituto de Huella Ambiental.

El agua utilizada en campo para la producción de nuestra uva propia proviene del canal de la comunidad de regantes y es utilizada como aporte en la vid. Actualmente de las 292 hectáreas que poseemos se riegan por goteo 44ha.

	Consumo (bodega)		
	2022	2023	2024
Agua (m3)	9.854	8.796	10.503
Índice de consumo	0,003	0,002	0,002

Consumo eficiente: Estamos instalando en todas las instalaciones contadores sectorizados para disponer del dato de consumo en tiempo real y por proceso.

	VOLUMEN DE AGUA DEPURADA		
	2022	2023	2024
Agua depurada (m3)	5.285	8.800	10.346

04.5 Economía circular



En BODEGAS EMILIO MORO estamos convencidos de que la economía circular, los combustibles renovables y la movilidad sostenible son las palancas de cambio que nos permitirán construir un futuro más equitativo y resiliente. Estamos preparados para liderar este cambio y comprometidos a seguir aportando soluciones innovadoras y sostenibles que hagan posible un mundo donde los combustibles renovables convivan con el resto de las tecnologías para descarbonizar el transporte.

OPTIMIZACIÓN DE MATERIALES

- Reducción del peso de botellas: Hemos reducido el peso de algunas de nuestras botellas. Se han sustituidos las botellas de 1200gr por 794gr.
- Utilizamos papel y cartón con certificación FSC (Forest Steward Council) para envases y embalajes.
- 100% de material reciclado en cartón, así como distintos porcentajes en envases de vidrio y aluminio.

SUBPRODUCTOS

- En el proceso de elaboración del vino se generan subproductos como orujos y lías, el 100% los destinamos a la destilería. De este modo, se una nueva utilidad y contribuimos a la economía circular, evitando que se conviertan en residuos.



Estamos adheridos al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes y todos los años se lleva a cabo la declaración anual de envases.

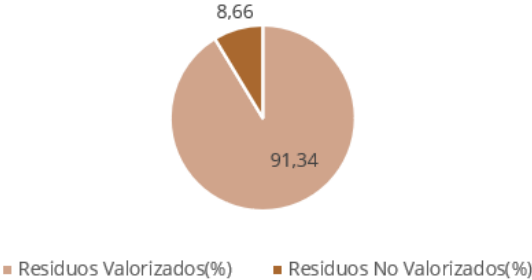
04.5 Economía circular

Los residuos tanto peligrosos como no peligrosos se entregan a gestores autorizados especializados. Para su selección se priman las operaciones de valorización empleadas y su cercanía a los puntos de retirada.

Por parte de la entidad de Certificación AENOR este año 2024, nos han otorgado el **certificado ‘Residuo Cero’** reconociéndonos nuestra apuesta por la sostenibilidad como marco estratégico para el desarrollo de nuestra actividad. Tenemos una tasa de valorización del 91% de los residuos que generamos impidiendo que su destino final sea a vertedero.



% RESIDUOS VALORIZADOS



RESIDUOS PELIGROSOS

	2022	2023	2024
Envases plástico fitosanitarios(Kg)	145	90	100
Aceites usados (Kg)	280	440	580
Filtros de aceites (Kg)	0	34	87
Aerosoles (kg)	102	19	7
Tubos fluorescentes (Kg)	19	26	13
Envases plástico-contaminados (Kg)	419	473	1.183
Absorbentes (Kg)	7	11	207

RESIDUOS NO PELIGROSOS

	2022	2023	2024
Plástico (Kg)	4.152	6.805	5.645
Vidrio (Kg)	786	614	2.686
Papel/Cartón (Kg)	50.900	52.780	51.397
Madera (Kg)	5.500	1.535	6.341
Palets de Madera (Kg)	29.700	26.130	10.605
Desperdicios industriales (Kg)	7.823	7.186	18.866
Lodos (Kg)	182.920	103.960	83.980

04.6 Biodiversidad



Ni las instalaciones, ni las parcelas de viñedo de Bodegas Emilio Moro están ubicadas en zonas protegidas, Red Atura, LIC ni ZEPA, pero damos una gran importancia al cuidado de nuestro entorno, tanto del medio ambiente como de la biodiversidad.

- Apostamos por el cultivo ecológico, 16 de nuestras hectáreas están gestionadas siguiendo las buenas prácticas ecológicas. Con estas uvas elaboramos nuestro vino ecológico y vegano “La Felisa”.
- Minimizamos el uso de químicos y fitosanitarios.
- Prevenimos la erosión del suelo con cubiertas vegetales.

05. Compromiso con nuestras personas



Apoyados en la esencia familiar que caracteriza a Bodegas Emilio Moro, nuestro equipo humano son el mayor valor y el alma de nuestra bodega.

Un equipo apasionado por un proyecto común, que se esfuerza en mejorarlo a partir de una relación de confianza basada en valores compartidos.

BODEGAS EMILIO MORO, consciente del papel fundamental que desempeñan los profesionales que integran la plantilla, se esfuerza diariamente en afianzar su compromiso con el capital humano, por lo que el cuidado, desarrollo y desempeño de las personas.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

3

SALUD Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

IGUALDAD DE GÉNERO

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

05.1 Estabilidad de la plantilla

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Asegurar la estabilidad de la plantilla es un elemento clave para BODEGAS EMILIO MORO. En esta línea, estamos comprometidos con una buena gestión del capital humano y promueve la estabilidad de sus empleados, lo que se refleja en el porcentaje de la plantilla que posee un contrato indefinido (95%).

El 100% de los colaboradores/as están cubiertos por convenio colectivo de la industria y el comercio de la vid.

Asimismo, durante el 2024 se ha mantenido el equilibrio por razón de genero entre profesionales, representando las mujeres el 40% y los hombres el 60% de la plantilla a fecha 31 de diciembre de 2024.

PLANTILLA POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	3	4	7	4	4	8	4	3	7
Responsables	16	8	24	13	6	19	13	7	20
Técnicos	18	26	44	23	27	50	14	24	38
Staff	38	22	60	36	13	49	41	11	52
Total	75	60	135	76	50	126	72	45	117

*Dato a cierre ejercicio fiscal

PLANTILLA POR SEXO Y TIPO DE CONTRATO

	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contratos indefinidos	75	58	133	72	48	120	69	45	114
Contratos temporales	0	2	2	4	2	6	3	0	3
Total	75	60	135	76	50	126	72	45	117

*Dato a cierre ejercicio fiscal

DESPIDOS POR SEXO Y EDAD

	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 30 años	3	0	3	1	0	1	1	0	1
Entre 30 y 50 años	0	1	1	3	4	7	3	2	5
> 50 años	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Total	3	1	4	4	4	8	5	3	8

DESPIDOS POR SEXO Y CATEGORÍA

	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	0	0	0	0	0	0	2	1	3
Responsables	0	0	0	2	0	2	0	1	1
Técnicos	1	1	2	0	1	1	0	0	0
Staff	2	0	2	2	3	5	3	1	4
Total	3	1	4	4	4	8	5	3	8

05.2 Plan de igualdad. Diversidad y equidad



BODEGAS EMILIO MORO, asume el compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de Bodegas Emilio Moro, desde la selección a la promoción de personal, política salarial, formación, condiciones de trabajo, salud laboral, corresponsabilidad y conciliación, entre otras áreas, asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

El plan de igualdad se elaboró y entró en vigor el 1 de julio de 2022, tiene una vigencia de 4 años. Para el correcto cumplimiento de este plan se ha creado la Comisión de Evaluación y Seguimiento del Plan de Igualdad (CSEI), compuesta por la representación de la empresa y de las personas trabajadoras, paritariamente con un total de 4 miembros, 2 por cada parte, con formación o experiencia en materia de igualdad en el ámbito laboral.

Por otro lado, en cumplimiento de la Ley 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y el Real Decreto 901/2020 sobre planes de igualdad, en BODEGAS EMILIO MORO hemos aprobado un Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, según lo acordado en el Plan de Igualdad. A través de este documento hemos definido y ejemplificado los conceptos relacionados con el acoso, y hemos establecido el protocolo de denuncia y resolución, todo ello basado en un principio básico de tolerancia cero hacia toda forma de acoso o discriminación dentro de Emilio Moro.



El 100% de las personas de BODEGAS EMLIO MORO han sido formadas en el protocolo para la prevención de acoso laboral y sexual

DIVERSIDAD Y EQUIDAD

En 2024, presentamos nuestra nueva Política de diversidad, equidad e inclusión, que recoge los compromisos que asumimos y principales líneas de actuación para promover una cultura de respeto a la diversidad e inclusión laboral como elementos clave de la estrategia global de la bodega.

05.3 Desarrollo y talento de nuestras personas

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Convencidos de que el desarrollo del talento es un pilar fundamental de nuestro crecimiento y progreso como equipo de personas, en BODEGAS EMILIO promovemos la evolución profesional y personal de nuestros colaboradores/as y les apoyamos en sus ambiciones y retos personales.

SELECCIÓN Y ACOGIDA DEL PERSONAL

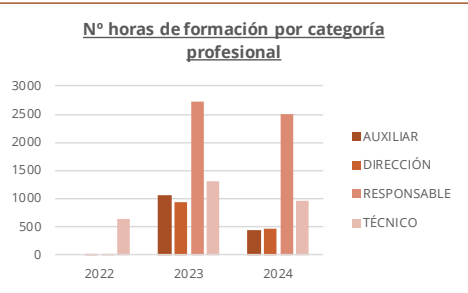
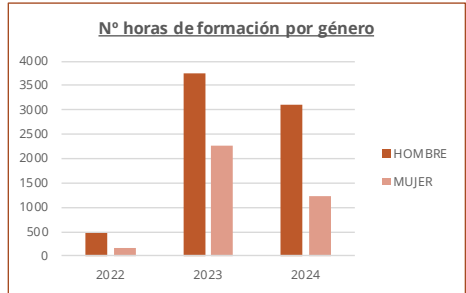
El proceso de selección de personal es clave y se basa en metodologías transparentes y principios de equidad.

Cuidamos la incorporación de los nuevos colaboradores/as para que su integración sea rápida y exitosa.

Empleo a jóvenes: Favorecemos la incorporación de jóvenes mediante programas de becas y acuerdos con universidades.

FORMACIÓN

Promovemos la formación continua a través de planes específicos que permiten adquirir, actualizar y mejorar las competencias técnicas y personales para un mejor desempeño.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Trabajamos la gestión por competencias y evaluación del desempeño. De esta manera, los responsables y sus equipos se reúnen varias veces al año para ver puntos fuertes y áreas de mejora. Se da feedback y esto motiva a que todos sigamos trabajando en la misma dirección.

	2022	2023	2024
% de evaluaciones	100%	100%	100%

EVALUACIÓN DEL CLIMA LABORAL

En 2024 se llevó a cabo una nueva encuesta sobre clima laboral a todos nuestros colaboradores/as. Una vez analizados los resultados se ha establecido un plan de mejora que es seguido con los responsables de cada área.

	2023	2024
% respuestas	89	92
Índice de satisfacción (sobre 5)	4,1	4,1

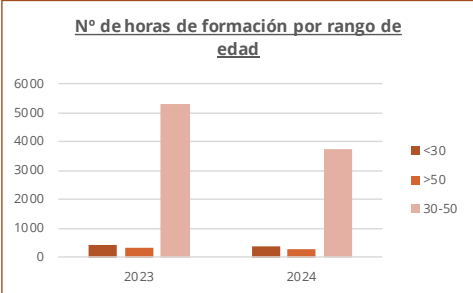
PROMOCIÓN INTERNA

La promoción interna es el principal mecanismo de nuestras personas para avanzar en su desarrollo profesional. Disponemos de un proceso para la promoción interna en el que se explica que el criterio preferente para la promoción es la capacitación profesional.

	2022	2023	2024
Hombres		1	2
Mujeres	1	2	

COMUNICACIÓN INTERNA

Para garantizar una comunicación fluida entre todos los departamentos, a nivel intradepartamental y una óptima comunicación externa, se establecen una serie de canales que cuyo uso se recomienda. Es responsabilidad de la organización transmitir una información útil, veraz y adecuada y, a su vez, es responsabilidad de estos mantenerse informados a través de los canales de comunicación corporativos creados a tal efecto: Newsletter, carpetas compartidas, intranet.



05.4 El bienestar de nuestras personas

3

SALUD Y BIENESTAR



En BODEGAS EMILIO MORO, estamos comprometidos en promover un equilibrio saludable entre la vida personal y el crecimiento profesional de nuestras personas. Por esta razón, la conciliación laboral se incluye como uno de los objetivos estratégicos del Grupo, y se encuentra recogido de forma específica en el Plan de Igualdad. Destacan las siguientes prácticas:



PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

En BODEGAS EMILIO MORO se contribuye a las buenas prácticas saludables con:

- Realización de reconocimientos médicos
- Impulso al consumo saludable con la entrega de fruta gratuita
- Campañas de menús saludables realizados por especialistas en nutrición
- Realización de torneos de deporte: pádel y fútbol sala, entre otros.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Conscientes de que el disfrute de la conciliación es la base para garantizar el bienestar de nuestras personas, tenemos establecidas distintas medidas, como, por ejemplo: medidas de flexibilidad horaria ajustadas a las necesidades de cada función y departamento, horario intensivo de verano, teletrabajo.

Hemos implementado una Política de Teletrabajo, con el objetivo de facilitar en la medida de lo posible el trabajo a distancia.

BENEFICIOS SOCIALES

Ofrecemos una serie de beneficios sociales a nuestros colaboradores/as, con el objetivo de facilitar el día a día a nuestro equipo y mejorar la calidad de su vida profesional y personal. Algunos ejemplos son: planes de jubilación, descuentos en productos y experiencia de enoturismo, cesta de navidad, comida del día de la vendimia y familia, entre otros.

DESCONEXIÓN DIGITAL

Disponemos de un protocolo de desconexión digital, con medidas alineadas con el Real Decreto-ley 8/2019 para la protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo.

A parte de las medidas de conciliación aprobadas en la política, se pueden solicitar otras medidas necesarias, durante el 2023, BODEGAS EMILIO MORO se han presentado 10 solicitudes extraordinarias siendo todas ellas aceptadas y disfrutadas.

05.5 Salud y seguridad en el trabajo

3

SALUD Y BIENESTAR

En BODEGAS EMILIO MORO nos comprometemos a proporcionar un **entorno de trabajo seguro y saludable** a nuestro equipo de personas.

Garantizar la seguridad y salud de nuestro equipo de personas es nuestra prioridad, por ello, estamos trabajando la cultura preventiva e implantando un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

1. ORGANIZACIÓN

- Contamos con nuevo Servicio de Prevención Ajeno, con el que empezamos a colaborar en mayo de 2022.
- Existe un Comité de seguridad y salud que se reúne trimestralmente para tratar los asuntos más relevantes en materia de prevención.
- Responsable de Prevención de riesgos laborales.

2. ALGUNAS ACTUACIONES

- Realización de las evaluaciones de riesgos, evaluación específica de riesgos psicosociales
- Planificación de la actividad preventiva.
- Vigilancia de la salud.
- Coordinación de actividades empresariales.
- Estudios de exposición a ruido.
- Reuniones con el Comité de seguridad y salud laboral.
- Realización de las formaciones específicas.



PLANTILLA POR SEXO Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nº de accidentes	2	2	4	1	0	1	2	0	2
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Índice de frecuencia	14,61	21,50	17,40			4,19			8,87
Índice de gravedad	0,14	0,14	0,14			0,05			0,10

horas efectuadas anualmente por trabajador.
IG=Días no trabajados x 1.000 / Horas medias trabajadas x nº de trabajadores.

“Hemos prestado especial atención a nuestro Plan de emergencias”
a través de:

- Acciones formativas e informativas en extinción de incendios y primeros auxilios.
- Realización de un simulacro de incendio y evacuación.

05.6 Momentos únicos con nuestras personas



FIESTA DE LA VENDIMIA
Como ya es tradición en nuestra bodega hemos celebrado la tradicional Fiesta de la Vendimia. Hemos celebrado este día tan especial con el objetivo de reconocer el trabajo de todas las personas implicadas y compartir la tradición, el proceso y la cultura del vino.



COMIDA DE NAVIDAD
Para Bodegas Emilio Moro, celebrar la Navidad no es una excusa para juntarnos con la familia, sino una oportunidad única para recordar esos valores que nos unen y de los que nos sentimos profundamente orgullosos.

CONCURSO DIBUJO NAVIDEÑO
Hemos celebrado nuestro primer concurso de dibujo infantil con los peques de la familia Emilio Moro, con la temática 'Pinta la Navidad'. Gracias a los 19 niños y niñas que han participado sus preciosos dibujos que han decorado nuestras instalaciones durante la Navidad.



TORNEOS DEPORTIVOS
Un año más hemos elegido un hábito para mejorar nuestra salud y bienestar con actividad física antes de Navidad con la celebración de los torneos deportivos navideño de fútbol sala y pádel.

06. Compromiso con el cliente y consumidor



Nuestro compromiso con el cliente y el consumidor final es el factor más importante que representa el cuidado de los sentimientos de estos hacia la marca.

Buscamos la máxima satisfacción de clientes y consumidores, garantizando la máxima calidad en nuestros vinos a través de la mejora continua.

Certificados en sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria:

- **ISO 9001** (Gestión de calidad)*
- **BRC** (Seguridad alimentaria)*
- **IFS** (Seguridad alimentaria)*
- **ISO 13810** (Calidad en turismo industrial)*

**En el centro de producción de Pesquera de Duero*

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



06.1 Calidad e Inocuidad alimentaria

3

SALUD Y BIENESTAR

Nuestra apuesta por la inocuidad alimentaria se traduce en los principios de identificación de los riesgos asociados a los procesos de fabricación y la aplicación de medidas que permitan su minimización y control. Nos comprometemos a poner a disposición del consumidor productos legales, inocuos y auténticos. Nos comprometemos a garantizar un mayor control de la calidad de los productos y servicios suministrados, y un aumento en la capacidad para crear productos seguros, que cumplan con las especificaciones y requerimientos establecidos.

El eje central de la gestión de la calidad e inocuidad alimentaria en BODEGAS EMILIO MORO, es prestar especial atención a la protección de la Salud y Seguridad de nuestros consumidores, mediante el cumplimiento estricto de las exigencias internas de la Bodega, así como de la legislación aplicable fijada por los organismos reguladores.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone de los certificados en calidad (ISO 9001) y en seguridad alimentaria (IFS y BRC) emitidos por la entidad de certificación AENOR.

Además, realizamos al menos un simulacro anual para garantizar la efectividad de nuestro plan de alerta alimentaria.



Durante el 2024, no se ha producido ningún proceso de retirada y recuperación de producto

El servicio prestado en la actividad de Enoturismo también nos importa, desde la información, comercialización, contratación y cobro, gestión de las reservas, atención al cliente, acogida al usuario, visitas guiadas, oferta complementaria (eventos, venta de productos, etc.) hasta la despedida del usuario. La implementación de estándares de calidad nos ayuda a mejorar el servicio y a identificar las necesidades de los clientes.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone del certificado de “Q” Turismo industrial bajo la norma UNE-ISO 13810 emitido por la entidad de certificación ADOK.

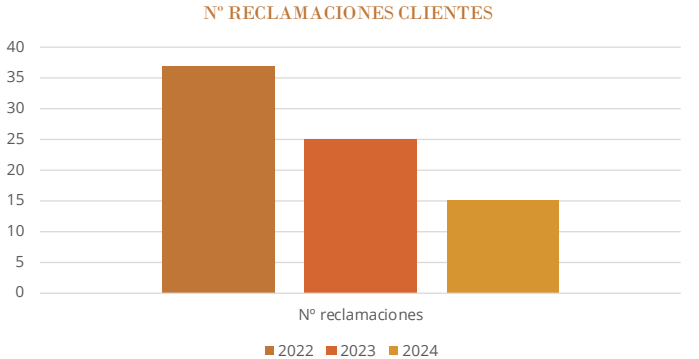


06.2 Escuchamos a nuestros clientes y consumidores

A través de diferentes herramientas, buscamos conocer la opinión de nuestros clientes y consumidores, promoviendo su participación en la mejora y desarrollo de productos. Conocer su nivel de satisfacción nos ayuda a comprobar los estándares de calidad y venta para mejorar el producto y los servicios que ofrecemos.

Todas las reclamaciones y quejas recibidas son gestionadas y tramitadas según nuestro **procedimiento interno de gestión de incidencias y reclamaciones**, siendo resueltas en su totalidad. Ninguna de ellas tuvo incidencia en inocuidad alimentaria, la causa de la mayoría de las incidencias es por la rotura del producto durante el transporte.

Canales corporativos	Canal presencial	Plataformas online
Teléfono de atención al cliente/consumidor	Red de agentes comerciales	Tripadvisor
Web corporativa y correo electrónico	Encuestas de satisfacción	Google
Redes sociales		



06.3 Fomento del consumo responsable

Como empresa productora de bebidas alcohólicas, BODEGAS EMILIO MORO garantiza un marketing ético y responsable respetando de forma rigurosa las leyes y estándares de conducta fijados para la promoción, comercialización y venta de sus productos. BODEGAS EMILIO MORO tiene definido unos principios de publicidad responsable.

WINE IN MODERATION

En línea con el objetivo por fomentar proyectos en pro de la Responsabilidad Social Corporativa, Bodegas Emilio Moro afianza con esta unión su compromiso por promover una comunicación clara y objetiva sobre el consumo responsable y moderado de vino y los beneficios que este tiene para la salud.

Wine in Moderation Day

En noviembre celebramos el Wine in Moderation Day, una jornada que pone en valor el consumo responsable y consciente del vino, alineándose con nuestra filosofía de respeto hacia las personas y nuestro entorno. Participar en esta iniciativa global nos permite reafirmar nuestro compromiso con la educación en torno al consumo responsable, promoviendo prácticas que enriquecen la cultura del vino y la hacen más sostenible para las generaciones futuras.



El vino solo se disfruta con moderación



PUBLICIDAD RESPONSABLE

En cada comunicación comercial, incluimos el logotipo de “Wine in Moderation” y respetamos, además, las restricciones en contenidos y soportes que se especifican en el Código de comunicación, que el sector del vino a través de Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) refuerza y amplía este compromiso previo con la sociedad mediante este Código de Comunicación Comercial del Vino que constituye un paso más en la responsabilidad del conjunto sector vitivinícola español. El presente código, además de asegurar que la comunicación del vino continúe llevando mensajes de moderación, supone un trabajo de clarificación de algunos aspectos de aplicación que suscitaban dudas y un incremento en el grado de protección a colectivos o situaciones en las que el vino es incompatible como los menores, el consumo durante la etapa de embarazo y la conducción.

07. Compromiso con la cadena de valor



En BODEGAS EMILIO MORO, somos conscientes de que como organización tenemos una alta capacidad para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas de las comunidades en las que estamos presentes. Por ello, impulsamos el desarrollo de iniciativas enfocadas a generar valor compartido y fomentar el progreso de la sociedad.

07.1 Fomento del desarrollo local



CONTRATACIÓN LOCAL

Fomentamos la contratación de talento local, favoreciendo el empleo en zonas rurales, generando riqueza y fomentando el empleo indirecto, así como el desarrollo de nuevas infraestructuras.

RELACION CON NUESTROS VITICULTORES

Establecemos sólidas relaciones con nuestros viticultores locales. Dos veces al año reciben formación en prácticas en viñedo. Nuestros viticultores son parte de la familia por ello todos los años les invitamos a la comida de vendimia y familia.

07.2 Proceso de selección

EVALUACIÓN INICIAL

Todos nuestros proveedores que afectan a la calidad y servicio son seleccionados mediante criterios de calidad, ambiental y criterios sociales.

SEGUIMIENTO ANUAL

En el proceso de seguimiento de proveedores que afectan a la calidad de los nuestros productos y servicios, se le evalúa por los requisitos más relevantes en su ámbito de aplicación, teniendo en cuenta criterios de calidad, disponibilidad, ambientales, y en ciertos casos, sociales.



08. Compromiso con la sociedad



En BODEGAS EMILIO MORO, somos conscientes de que como organización tenemos una alta capacidad para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas de las comunidades en las que estamos presentes. Por ello, impulsamos el desarrollo de iniciativas enfocadas a generar valor compartido y fomentar el progreso de la sociedad.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

1

FIN DE LA POBREZA

2

HAMBRE CERO

08.1 Colaboraciones



En BODEGAS EMILIO MORO, contamos con el firme propósito de retornar a las comunidades locales donde operamos parte de los beneficios que como empresa obtenemos aportando en la protección de los colectivos más desfavorecidos.

Estas son algunas de las acciones al respecto que hemos llevado a cabo durante el año 2024.



COLABORACIÓN EN CHECK&KIDS

Sexta edición del evento solidario Chefs for Children

, una iniciativa que reúne a lo mejor de la gastronomía con un propósito conmovedor: apoyar a la Confederación Autismo España. Junto a 35 renombrados chefs poseedores de estrellas Michelin, nos unimos para marcar la diferencia en la vida de muchas personas.

COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN SIFU- PROYECTO BECAS SUPERARTE

El objetivo de estas becas es apoyar en la formación de las personas con discapacidad, para fomentar su empleabilidad a través del impulso de su desarrollo personal y artístico a través de la cultura, y suponen un trampolín hacia nuevas oportunidades laborales en el ámbito artístico.

PARTICIPAMOS EN I MARCHA SOLIDARIA A FAVOR DE LA FUNDACIÓN ASOCIACIÓN MUUN

para colaborar en el proyecto "KANWALLY necesita una escuela" organizada por el Ayuntamiento de Pesquera de Duero. La recaudación fue destinada íntegramente para la construcción de una escuela con dos aulas.

01. La Memoria	02. ¿Quiénes somos?	03. Estrategia de sostenibilidad	04. Compromiso con el planeta	05. Compromiso con nuestras personas	06. Compromiso con el cliente y consumidor	07. Compromiso con la cadena de valor	08. Compromiso con la sociedad	09. Buen gobierno	10. Índice de contenido
----------------	---------------------	----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------	--------------------------------	-------------------	-------------------------

08.1 Colaboraciones

COLABORACIÓN CON BANCO DE ALIMENTOS DE VALLADOLID Y BANCO DE ALIMENTOS DE SIL PONFERRADA

COLABORACIÓN CON ASOCIACIÓN “LA SONRISA DE M4RÍA”

Con el objetivo de conseguir fondos para la investigación del sarcoma de Ewing y otros tipos de cáncer y ayudar así a las familias de tantos niños que la sufren.

COLABORACIÓN CON FEVADIS

Una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual/diversidad funcional y sus familiares, que tras la DANA ocurrida en Valencia se quedaron sin instalaciones ni recursos.

COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN CAÍCO

Una entidad con el objetivo de ayudar a todas las personas cuyas vidas se ven interrumpidas por el cáncer infantil.



08.2 Apoyo a otros sectores



ACERCAMIENTO Y APOYO A LA HOSTELERÍA

En Bodegas Emilio Moro siempre hemos entendido que **el vino es mucho más que una bebida**; es un **punto que conecta personas, tradiciones y momentos**. Pero también sabemos que, para llevar nuestra pasión a cada rincón, necesitamos estar cerca de quienes mejor conocen a los amantes del vino: **el sector de la hostelería**. Con esta visión, estamos desarrollando encuentros con profesionales de la hostelería, donde compartimos nuestra filosofía, nuestra historia y, por supuesto, nuestros vinos. Estos encuentros no solo nos permiten **transmitir el valor de nuestro trabajo**, sino también **entender de primera mano las necesidades y tendencias del sector**, creando un **diálogo enriquecedor** para ambas partes.

Estos espacios son una oportunidad única para **posicionar a Emilio Moro como un aliado estratégico en el mundo de la restauración**, fortaleciendo nuestra **presencia en un sector clave y consolidando relaciones que impulsarán nuestro crecimiento**.

Los encuentros tuvieron lugar en la **Escuela de Hostelería y Turismo de Madrid y la Escuela de Hostelería de Salamanca, Escuela de Hostelería de Málaga y Escuela superior d' Hostaleria de Barcelona**. En estas escuelas, nuestro director técnico, Álvaro Maestro, impartió una masterclass en la que pudo compartir conocimientos con aquellos que, sin duda, serán parte del futuro de este sector.

01. La Memoria

02. ¿Quiénes somos?

03. Estrategia de sostenibilidad

04. Compromiso con el planeta

05. Compromiso con nuestras personas

06. Compromiso con el cliente y consumidor

07. Compromiso con la cadena de valor

08. Compromiso con la sociedad

09. Buen gobierno

10. Índice de contenido

08.2 Apoyo a otros sectores



CFGs DE DECORACIÓN DE LA ESCUELA DE ARTE DE VALLADOLID

Desde Bodegas Emilio Moro nos hemos propuesto **apoyar la formación y acercar el mundo profesional a los jóvenes** a través de acuerdos de colaboración. Este año ha sido con **CFGs de Decoración de la Escuela de Arte de Valladolid**, que han desarrollado sus trabajos de fin de grado basándose en espacios reales de nuestra bodega para desarrollar propuestas de diseño de interiores para nuestra zona de oficinas y enoturismo.

RIBERA RUN EXPERIENCE

Este año, nos sumamos de nuevo a la Ribera Run Experience, donde los amantes del deporte, de la naturaleza y el vino se unen para celebrar un encuentro único.

APOYO A LA CULTURA

La cultura es el alma de nuestra sociedad. Y en nuestro caso, como bodega, nos inspira y nos permite convertirnos en **narradores de historias que unen a la gente**. Por ello:

- De nuevo, volvemos a estar presentes en el **Foro de la Cultura**. Un punto de encuentro esencial para nuestra región en el que, profesionales de diferentes sectores se unen para hacernos compartir, reflexionar, y, en esta ocasión, reír, mostrándonos cómo el humor está presente en nuestras vidas desde diferentes puntos de vista muy diversos.

08.2 Apoyo a otros sectores



CERARTMIC MADRID

Con el fin de desarrollar, sostener y expandir la práctica de la cerámica hemos participado en CerARTmic Madrid, la primera feria de arte contemporáneo y cerámica de España, a través de la creación del Premio Bodegas Emilio Moro que brindaba al galardonado a elaborar un set de cerámica para las bodegas.

CUBITERA Y ANTIGOTEÓ CON PHILIPPA 1970

En nuestro objetivo por colaborar con el mundo de la moda española hemos presentado dos accesorios de la mano de la firma española Philippa 1970. De esta manera, un total de 5.000 botellas de la añada de Elalba de Emilio Moro han estado acompañadas. Su diseño, inspirado en el glamour y el espíritu libre de los años 70, aporta un toque de fantasía y exotismo a esta colaboración única.

APOYO A LA MÚSICA: VIVA SUECIA

La música siempre ha formado parte de nuestra historia y de nuestra cultura. Unidos al grupo de indie rock y pop, Viva Suecia, hemos colaborado para que música y vino sean los compañeros perfectos para acercar la calidad y la tradición de la bodega a los seguidores de Viva Suecia y dejar claro que la cultura forma parte de nuestro ADN.

Esta unión nace de la pasión, del amor por la música y de la necesidad de encontrar esos estímulos que nos llevan a sentir, a emocionarnos.



01. La Memoria	02. ¿Quiénes somos?	03. Estrategia de sostenibilidad	04. Compromiso con el planeta	05. Compromiso con nuestras personas	06. Compromiso con el cliente y consumidor	07. Compromiso con la cadena de valor	08. Compromiso con la sociedad	09. Buen gobierno	10. Índice de contenido
----------------	---------------------	----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------	--------------------------------	-------------------	-------------------------

09. Buen gobierno



Nuestros sólidos valores promueven un modelo de empresa ético y responsable.

La gestión de la bodega está basada en las mejores prácticas de buen gobierno corporativo. Este enfoque, que se extiende en toda la organización, nos permite seguir aportando valor y calidad de vida a todos nuestros grupos de interés.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

5

IGUALDAD DE GÉNERO

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

09.1 Órganos de gobierno

En BODEGAS EMILIO MORO, contamos con una serie de órganos de gobierno que impulsan la gestión ética y responsable de la Bodega. Trabajamos para conseguir un modelo de empresa sostenible, respetuosa con el medio ambiente y que favorezca el crecimiento económico y social, especialmente en la comunidad en la que estamos implantados.

Nuestras políticas recogen el esfuerzo de la compañía a la hora de realizar una gestión ética, responsable y excelente, que responda tanto a las necesidades de nuestro modelo de negocio como a las del entorno.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Máximo órgano de gobierno, encargado de la gestión, dirección, administración y representación de los intereses de BODEGAS EMILO MORO.

Desglose por sexo



COMITÉ DE DIRECCIÓN
Es el encargado de que las cosas ocurran que lideran con una visión única y compartida, personas que trabajan en equipo para garantizar la atención a las distintas áreas de negocio y un servicio adecuado desde las funciones directivas transversales. El comité de dirección está formado por:

Dirección corporativa de personas, dirección de desarrollo de negocio, dirección de marketing, dirección financiera, dirección de operaciones, dirección de RSC y dirección de sistemas de IT e innovación.

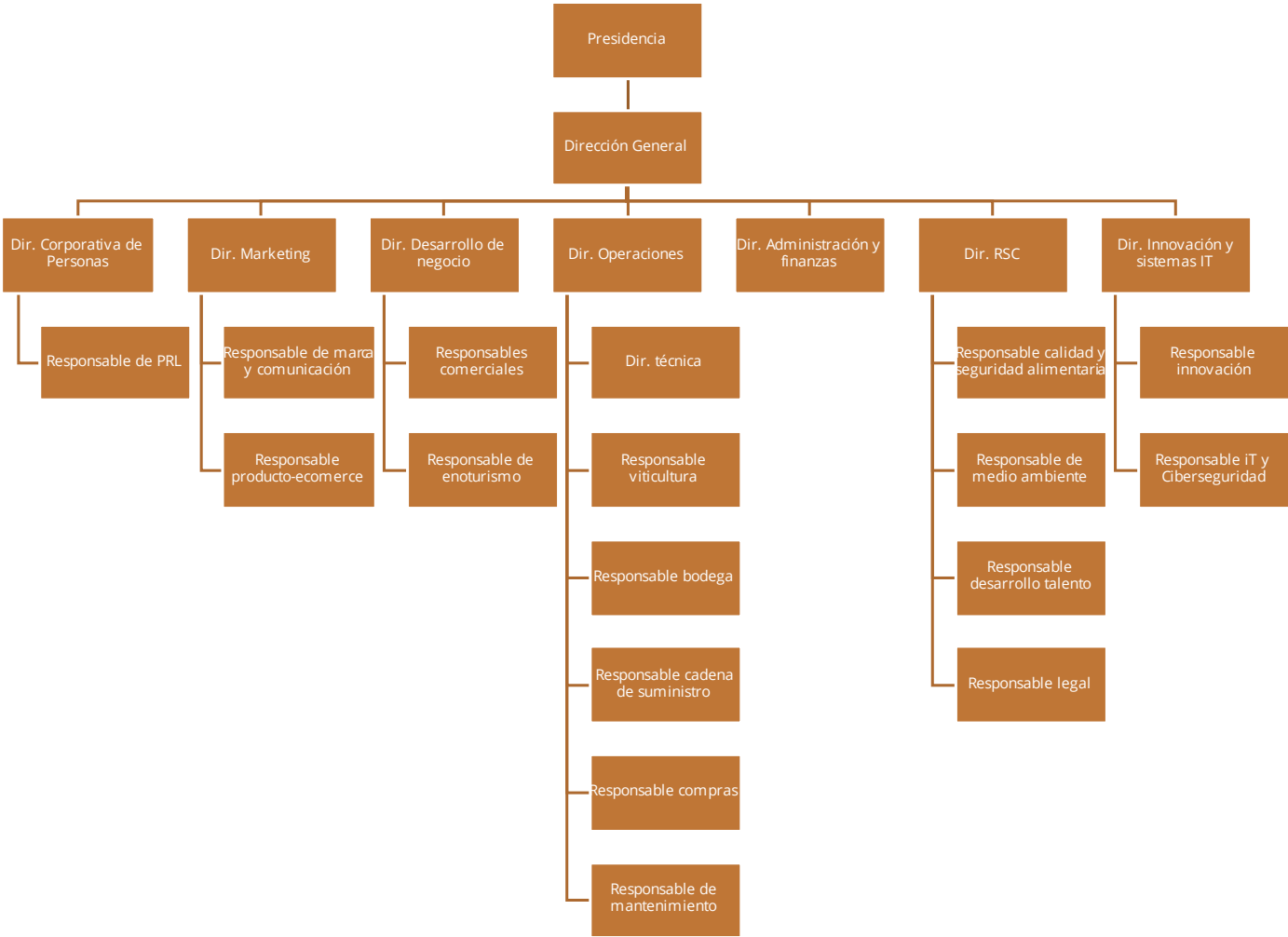
Desglose por sexo



09.2 Estructura organizativa

A continuación, se presenta el organigrama de BODEGAS EMILIO MORO, a nivel de áreas directivas y responsables.

Todo el personal que compone la Bodega, son elementos clave para el desempeño de nuestra actividad, a través de ellos transmitimos nuestra cultura y nuestros valores.



09.3 Ética e integridad en el modelo de negocio

Uno de los objetivos prioritarios de BODEGAS EMILIO MORO, es garantizar la transparencia, la independencia y el buen gobierno con el fin de salvaguardar los intereses de todos los grupos de interés y contar con su confianza.

BODEGAS EMILIO MORO, dispone de canales abiertos a sus grupos de interés para hacerle llegar tanto consultas como comunicaciones ante presuntos comportamientos que vayan en contra de los principios y normas del del Código Ético u otras políticas de la organización.

- El Canal Ético está accesible a todos los grupos de interés internos y externos a través de la web corporativa donde pueden lanzar sus consultas a través del formulario disponible.

El 100% de las personas de BODEGAS EMILIO MORO son conocedores del código ético desde el momento de su incorporación a la bodega

Para los empleados, se ha habilitado un Canal de Consultas específico en la plataforma interna.



09.4 Derechos humanos

BODEGAS EMILIO MORO, se compromete a apoyar activamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y dentro de las conductas definidas en el código ético exige a su personal el cumplimiento de dichos principios en la actividad diaria.

Por otro lado, el compromiso adquirido por BODEGAS EMILIO MORO se extiende a lo largo de su cadena de valor, velando para que, en la relación establecida con los proveedores, los Derechos Humanos sean respetados. En concreto, a través de los requisitos de Proveedores, de obligado cumplimiento, se establecen los siguientes principios:

- Eliminación del trabajo forzoso.
- Eliminación del trabajo infantil.
- Respeto del derecho de asociación y negociación colectiva.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Promoción de un entorno de trabajo justo y libre de violencia de cualquier tipo.
- Respeto de la legislación vigente en materia de jornada laboral y remuneración.

BODEGAS EMILIO MORO, dentro sus criterios de evaluación de proveedores se encuentra el cumplimiento de los derechos humanos.



Durante el 2024, BODEGAS EMILIO MORO no ha recibido ninguna denuncia en relación con posibles vulneraciones de Derechos Humanos

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
2-1	Detalles de la organización	02. ¿Quiénes somos?
2-2	Información de la memoria	01. La memoria
2-3	Información de la memoria	01. La memoria
2-6	Actividades de la organización: marcas, mercados..	02. ¿Quiénes somos?
2-9/2-10/2-11/2-11/2-12/2-13	Estructura de gobernanza	09. Buen gobierno
2-15	Conflictos de interés	09. Buen gobierno
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas	09. Buen gobierno
2-28	Afiliación y asociaciones	02. ¿Quiénes somos?
2-29	Identificación y selección de grupos de interés	03. Estrategia de sostenibilidad
3-1/3-2/3-3	Determinación y gestión de temas materiales	03. Estrategia de sostenibilidad

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
GRI 3: TEMAS MATERIALES		
3-1	Proceso de determinación temas materiales	03. Estrategia de sostenibilidad
3-2	Lista de temas materiales	03. Estrategia de sostenibilidad
3-3	Gestión de los temas materiales	03. Estrategia de sostenibilidad
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado	02. ¿Quiénes somos?
GRI 301: DESEMPEÑO AMBIENTAL		
301-1	Materiales utilizados	04. Compromiso con el planeta
301-2	Insumos reciclados	04. Compromiso con el planeta
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	04. Compromiso con el planeta
302-1	Consumo energético	04. Compromiso con el planeta
303-1	Interacción con el agua como recurso	04. Compromiso con el planeta
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	04. Compromiso con el planeta
303-3	Extracción de agua	04. Compromiso con el planeta
303-4	Vertido de agua	04. Compromiso con el planeta
303-5	Consumo de agua	04. Compromiso con el planeta

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
304-1	Centros de operaciones propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la diversidad fuera de áreas protegidas	04. Compromiso con el planeta
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance1)	04. Compromiso con el planeta
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	04. Compromiso con el planeta
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	04. Compromiso con el planeta
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	04. Compromiso con el planeta
306-1	Vertidos de aguas en función de su calidad y destino	04. Compromiso con el planeta
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	04. Compromiso con el planeta
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	04. Compromiso con el planeta
308-1	Evaluación de proveedores	07. Compromiso con la cadena de valor
GRI 401: DESEMPEÑO SOCIAL		
401-1	Nuevas contrataciones - rotación de personal	05. Compromiso con nuestras personas
401-2	Beneficios para los empleados	05. Compromiso con nuestras personas
401-3	Permiso parental	05. Compromiso con nuestras personas

10. Índice de contenido

CÓDIGO	TEMA	CAPÍTULO
403-9	Lesiones por accidente laboral	05. Compromiso con nuestras personas
403-10	Dolencias y enfermedades profesionales	05. Compromiso con nuestras personas
404-1	Horas de formación	05. Compromiso con nuestras personas
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	05. Compromiso con nuestras personas
413-2	Acciones en comunidades locales	08. Compromiso con la sociedad
416	Seguridad y salud de los clientes	06. Compromiso cliente/consumidor
417	Marketing y etiquetado	06. Compromiso cliente/consumidor
418	Cumplimiento legal socio económico	09. Buen gobierno



EMILIO MORO

BODEGAS



www.emiliomoro.com

