



## BODEGAS EMILIO MORO, en colaboración con la CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, convoca la V EDICIÓN DEL CONCURSO 'MI PRIMERA VENDIMIA'.

Dirigido a los centros públicos y concertados de las nueve provincias de Castilla y León. El objetivo del concurso es concienciar al alumnado de la importancia cultural y económica de la Ribera del Duero transmitidos a través de los pilares de Bodegas Emilio Moro: La **Tradición**, elaborando vinos de calidad desde hace más de 120 años; la **Innovación**, siendo una bodega puntera en la aplicación de la tecnología dentro del sector vitivinícola; y la **Responsabilidad Social** que, mediante La Fundación Emilio Moro y bajo el lema "el vino ayuda al agua", lleva a cabo acciones solidarias en aquellos países en los que tienen intereses comerciales.

### BASES DEL CONCURSO

#### - ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? -

**PODRÁN PARTICIPAR** los alumnos en la categoría correspondiente al curso en el que estén matriculados durante el periodo escolar 2019/2020.

- **Categoría A:** 4º y 5º de Educación Primaria.
- **Categoría B:** 1º y 2º de la ESO.
- **Categoría C:** 3º y 4º de la ESO.

Se limita la participación a un trabajo por aula pudiendo participar un mismo centro en varias categorías.

#### - EN QUÉ CONSISTE -

- **Categoría A: "Rediseña nuestra etiqueta".** Una de las señas de identidad son sus etiquetas, legado de la tradición de la Bodega. ¿Cómo diseñarías la etiqueta de su vino Emilio Moro 2017? Utiliza toda tu creatividad para rediseñarla usando la técnica y formato que prefieras (formato de entrega .JPEG, .PDF). [Descarga aquí la etiqueta para ver el modelo.](#)

- **Categoría B: "Nuestro granito de arena".** La Fundación Emilio Moro, bajo el lema "el vino ayuda al agua", lleva más de 11 años desarrollando acciones solidarias. ¿Cómo ayudarías a personas en riesgo de exclusión social? Diseña un **proyecto de Responsabilidad Social** para ayudar en tu barrio, en tu pueblo, en tu ciudad o en tu Comunidad Autónoma (formato .PDF, vídeo .MP4 en FullHD).

- **Categoría C: "El futuro es ahora".** ¿Tienes una idea innovadora que se podría aplicar en su Bodega? ¿Cómo la llevarías a cabo? Crea un **Proyecto de Innovación** y detalla en qué consiste (formato .PDF, vídeo .MP4, .MOV en FullHD 1080p).

En todas las categorías el **estilo es libre**, por lo que podrás usar las técnicas que quieras para tu propuesta: artes plásticas, fotografías, vídeos, collage, grafiti... Los formatos de presentación serán **únicamente digitales** y deberán enviarse al correo: [miprimeravendimia@emiliomoro.com](mailto:miprimeravendimia@emiliomoro.com) indicando como asunto: **MI PRIMERA VENDIMIA 2020**. El cuerpo del email deberá contener: **nombre del centro, código del centro, dirección completa, localidad, provincia, email y teléfono, nombre o número del aula y profesor responsable, categoría en la que participan y número de alumnos**. El trabajo deberá ser **nombrado** de la siguiente manera: **título del trabajo, categoría y clase que participa**. (Ejemplo: Mi etiqueta\_Categoría A\_IES BEM\_5C.PDF).

#### - DERECHOS SOBRE LOS TRABAJOS -

Bodegas Emilio Moro se reserva el derecho (no exclusivo) para reproducir en soportes informativos y promocionales propios, y exponer de manera libre cualquiera de los trabajos ganadores. Los organizadores se comprometen, por su parte, a indicar el nombre de los autores cada vez que su imagen sea reproducida.

#### - EL JURADO -

El jurado estará compuesto por **cinco miembros**: dos colaboradores de Bodegas Emilio Moro, dos miembros de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y un asesor externo perteneciente al Consejo Regulador de la Ribera del Duero.

#### - PREMIO -

Se otorgará un único premio al ganador por cada categoría:

- Cheque de **800 euros** para la adquisición de material escolar al centro y visita a Bodegas Emilio Moro, donde se realizará el Taller de Vendimia Infantil.

#### - QUÉ VALORARÁ EL JURADO -

**Creatividad y originalidad en la aplicación de los valores de Bodegas Emilio Moro: Tradición, Innovación y Responsabilidad Social; además de los elementos propios de la Ribera del Duero**, tales como la variedad de uva, el suelo o el clima.

El **fallo del jurado** se comunicará por teléfono y por email a los centros ganadores, a su vez se hará público en las redes sociales y la web de la Bodega, y en el portal de educación de la Junta de Castilla y León. Los centros participantes aceptarán la decisión del jurado sin posibilidad de reclamación alguna sobre su fallo.

#### - CÓMO Y CUÁNDO INSCRIBIRSE -

##### - 9 de marzo de 2020

Publicación de la información del concurso en la página web de la Bodega y en el Portal de Educación de la Junta de Castilla y León.

##### - 9 de marzo de 2020 al 12 de junio de 2020

Se abre el periodo de inscripción y entrega de trabajos por parte de los centros a través del correo electrónico: [miprimeravendimia@emiliomoro.com](mailto:miprimeravendimia@emiliomoro.com)

##### - 13 de junio de 2020 al 17 de junio de 2020

Valoración y fallo del jurado.

##### - Última semana de junio de 2020

Comunicación oficial a las aulas ganadoras.